

Република Србија
Повереник за информације
од јавног значаја и заштиту
података о личности



Тел: +381 (0) 11 3408 900
Факс: +381 (0) 11 3343-379
Булевар краља Александра 15
11000 Београд
office@poverenik.rs
www.poverenik.rs

Број: 404-02-15/2016-04/4

Датум: 22. март 2016. године

ПРЕДМЕТ: Додатне информације и објашњења Конкурсне документације за јавну набавку мале вредности, набавка услуга – спровођење истраживања о мишљењу шире јавности о слободном приступу информацијама и заштити података о личности, ЈН II-6/2016

На основу члана 63. Закона о јавним набавкама, дајемо додатне информације и објашњења Конкурсне документације за јавну набавку мале вредности ЈН II-6/2016, за следећу констатацију:

1. Заинтересовано лице овим путем моли појашњење, односно додатне информације везано за испуњеност додатних услова за учешће у поступку предметне јавне набавке. Међу овим условима наведено је да понуђач доказује да има неопходан пословни капацитет: референтном листом са списком корисника (одељак IV тачка 4.) и овереним потврдама да је услуга извршена на задовољавајући начин. При том је наведено да је појам истраживања јавног мњења одређен у поглављу III Конкурсне документације- Спецификација предмета јавне набавке.

У Одељку III Конкурсне документације наведено је да се под истраживањем јавног мњења подразумева истраживање знања, ставова, перцепција и понашања грађана у вези са остваривањем и заштитом права на слободан приступ информацијама од јавног значаја и заштиту података о личности.

Подносилац, односно заинтересовано лице овим путем истиче да се истраживање јавног мњења врши путем одређених техника независно од теме која је истраживањем обухваћена. Имајући у виду наведено потребно је да наручилац размотри законитост овог критеријума пошто се њиме директно крше основни принципи Закона о јавним набавкама, који критеријуми не смеју бити дискриминаторски. Истраживање јавног мњења подразумева истраживање знања и ставова, истраживање процеса креирања ставова као и истраживање модела

понашања, при чему тема која се конкретном приликом истражује не може представљати разлог који понуђача ставља у неравноправан положај.

Дакле, потребно је да се прецизира шта наручилац сматра под истраживањем јавног мњења, да ли се у оквиру истраживања јавног мњења подразумевају сва истраживања јавног мњења која је понуђач радио. Уколико се у овом случају истраживање јавног мњења односи само на истраживање у вези са остваривањем и заштитом права на слободан приступ информацијама од јавног значаја и заштиту података о личности, потребно је да овај услов буде уклоњен или замењен. У супротном, биће поднет захтев за заштиту права понуђача, а цео поступак јавне набавке стопиран док Комисија не донесе одлуку.

Одговор:

У Одељку IV Конкурсне документације број 404-02-15/2016-04/3 од 18.3.2016. године, под тачком 1.2, наручилац је поред обавезних предвидео и додатне услове за учешће у предметном поступку јавне набавке, и то да понуђач:

- 1) да **располаже неопходним пословним капацитетом**- сматра се да је понуђач пружао услуге које су предмет набавке за претходне 3 године (2013, 2014 и 2015);
- 2) да **располаже довољним техничким и кадровским капацитетом**- Под неопходним техничким и кадровским капацитетом сматра се понуђач који има најмање
 - једног запосленог једног методолога/статистичара,
 - једног запосленог са стеченим високим образовањем из области друштвено хуманистичких наука (студије другог степена или основне студије у трајању од најмање 4 године),
 - најмање 60 теренских анкетара.

У Одељку IV, под тачком 2.-Упутство како се доказује испуњеност услова, у потачки 2.)-Испуњеност додатних услова, наводи се да понуђач доказује:

- да има неопходан **пословни капацитет**: референтном листом са списком корисника (*Одељак IV тачка 4.*) и овереним потврдама да је услуга извршена на задовољавајући начин.

Напомена:

- потребно је да су услуге пружане током наведеног периода, није неопходно да су пружане у свакој календарској години;*
- у потврди мора бити наведен предмет услуге и да је извршена на задовољавајући начин;*
- референтна листа са списком корисника и потврде морају бити парафиране и оверене.*

Из претходних навода јасно је да је наручилац предвидео пословни капацитет понуђача и начин како се доказује, као **додатни услов** који понуђач треба да испуни, а **не као критеријум за доделу уговора**. Дакле, нетачна је тврдња пуномоћника заинтересованог лица да је у питању критеријум, као и тврдња о његовој незаконитости.

Наиме, у складу са чланом 76. Закона, наручилац може да одређује додатне услове за учешће у поступку јавне набавке у погледу финансијског, пословног, техничког и кадровског капацитета увек када је то потребно имајући у виду предмет јавне набавке.

Како је предмет јавне набавке у овом поступку набавка услуга испитивања јавног мњења, то се у овом случају наручилац одлучио за постављање додатног услова- пословни капацитет понуђача, како би наручилац стекао увид у претходно искуство у пружању предметних услуга, као и да ли су те услуге пружене на задовољавајући начин. Конкурсна комисија потврђује да се под претходним искуством у пружању предметних услуга **подразумева искуство понуђача у пружању услуга испитивања јавног мњења без обзира на тему и циљ испитивања (дакле, не само испитивања на тему мишљење шире јавности о слободном приступу информацијама и заштити података о личности)**, те се у том смислу и одлучила за наведени начин доказивања испуњености овог услова (референтна листа са списком корисника и овереним потврдама да је услуга извршена на задовољавајући начин). Због свега наведеног Комисија постављени додатни услов не сматра дискриминаторским у смислу члана 12. Закона.

Такође, везано за недоумицу шта је предмет јавне набавке, Комисија упућује на Конкурсну документацију, Одељак III- Врста, карактеристике, квалитет, количина и опис услуга, рок извршења, у којем је изричито наведено да је предмет овог поступка јавне набавке, набавка услуга спровођења истраживања о мишљењу шире јавности о слободном приступу информацијама и заштити података о личности, назив и ознака из општег речника набавке: 79320000- услуге испитивања јавног мњења.

Конкурсном документацијом недвосмислено је наведено да је предмет набавке одређен у Општем речнику набавке, који је саставни део Уредбе о утврђивању општег речника набавке („Службени гласник РС”, бр. 56/14), под ознаком 79320000- услуге испитивања јавног мњења. Такође, ради даљег **прецизирања**, наручилац наводи тему и циљ истраживања: истраживање о мишљењу шире јавности о слободном приступу информацијама и заштити података о личности.

Комисија за јавну набавку



Невенка Миловановић



Душица Столевски



Милица Баста