



Истраживање јавног мњења

Перцепција грађана о заштити података о личности

Други талас истраживања

Садржај

1.	Циљеви и методологија истраживања	3
2.	Сажетак кључних налаза	5
3.	Општи ставови и понашање у вези са подацима	7
4.	Информисаност о заштити података о личности у последњих годину дана	10
5.	Ставови и понашање према подацима о личности	16
6.	Свест о заштити и ризицима од злоупотребе података о личности	26
7.	Свест о правима и начину заштите података о личности	39

1. Циљеви и методологија истраживања

1.1 Циљеви истраживања

Истраживање перцепције грађана о заштити података о личности наручила је Мисија ОЕБС-а у Србији¹, за потребе институције Повереника за информације од јавног значаја и заштиту податка о личности. Истраживање је реализовала агенција ТМГ Инсигхтс, са циљем да се истражи:

- Познавање и перцепција података о личности
- Однос према заштити података о личности
- Свест о ризицима злоупотребе података о личности
- Свест о правима у вези са заштитом података о личности
- Знање о концепту заштите података о личности
- Ставови о улози Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности
- Свест о кампањи „Нека остане лично.“

Како је један од циљева истраживања био и испитати свест о кампањи „Нека остане лично.“ и њен индиректан утицај на грађане, у извештају су поред поређења резултата два таласа и социо-демографских разлика између испитаника, приказане и поједине разлике између испитаника који су упознати са кампањом и оних који нису. Треба имати у виду да је кампања реализована у периоду од маја до јуна 2022. године, док је истраживање реализовано у периоду од априла до маја 2023. године и то телефонским путем.²

1.2 Методолошки опис

Упитник је модификован у сарадњи са представницима Мисије ОЕБС-а у Србији и институције Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности, имајући у виду претходни талас истраживања, а у циљу праћења трендова и бележења промена. У овом таласу су додата питања која се тичу информисања о заштити података о личности у току последњих годину дана и упознатости са кампањом „Нека остане лично.“.

- Општи ставови и понашање у вези са подацима о личности
- Информисаност о заштити података о личности у последњих годину дана
- Ставови и понашање према подацима о личности
- Свест о заштити и ризицима од злоупотребе података о личности
- Свест о правима и начину заштите података о личности

У складу са претходним таласом истраживања и овај талас је реализован телефонским путем.

- Период реализације: од 28. априла до 25. маја 2023. године
- ЦАТИ (телефонско интервјуисање уз помоћ рачунара)
- Интервју је трајао око 15 минута

¹ У оквиру пројекта Консолидовање процеса демократизације сектора безбедности у Републици Србији који финансијски подржава влада Шведске.

² Свест о кампањи испитана је преко питања - Да ли сте видели или чули за кампању о заштити података личности, која је била спроведена од маја до јула прошле године, под називом „Нека остане лично.“?

Примењен је стратификовани комбиновани узорак, који репрезентује пунолетну (18+) популацију Србије и одражава кључне социо-демографске категорије према званичној популационој статистици.

- Н = 1211 испитаника
- Покривеност: Србија, урбана и рурална подручја
- Стратификација по регионима и врсти насеља
- Подаци су пондерисани према годинама, полу и образовању

Структура узорка

		%
Пол	Мушкарци	48%
	Жене	52%
Године	18-29	18%
	30-39	17%
	40-49	25%
	50-64	19%
	65+	21%
Регион	Београдски регион	23%
	Војводина	27%
	Шумадија и западна Србија	28%
	Јужна и источна Србија	22%
Тип насеља	Град	59%
	Село	41%
Образовање	Основно образовање	35%
	Средње образовање	49%
	Више и високо образовање	16%
УКУПНО		100%

2. Сажетак кључних налаза

Резултати другог таласа истраживања показују да **већина грађана Србије примећује да се у последњих годину дана више говори о заштити података о личности**. Међутим и у овом таласу резултати показују да **грађани нису у довољној мери упознати са темом употребе и заштите података о личности**, али да је и даље **сматрају генерално важном**.

Терминологија прикупљања, обраде, коришћења и чувања података о личности је релативно непозната. И поред раста броја оних који сматрају да су грађани у довољној мери обавештени о овој теми, као и да су доступне информације јасне, и у овом таласу преовлађује мишљење да **јавност није довољно обавештена** и да **доступне информације о заштити података о личности нису довољно јасне**.

Већина наводи да **није упозната са својим правима на заштиту података о личности** и исказује потребу за информацијама о томе ко може да им тражи личне податке, коме могу да се обрате у случају злоупотребе података, каква су им права на заштиту података и шта је све угрожавање података о личности.

Грађани су о теми заштите податка о личности у највећој мери имали прилике да сазнају преко телевизије и интернет портала. Преко интернет **странице Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности, о поменутој теми се информисало 18,8%**. Број грађана који се информисао преко интернет странице Повереника значајно је порастао у поређењу са претходним таласом (13,4% у 2020. години).

Иако већина не прави разлику између приватних компанија и државних институција када је реч о прикупљању, обради, коришћењу и чувању њихових података о личности, грађани су нешто **спремнији да своје податке о личности дају државним институцијама**, него приватним компанијама. Исказује се нешто **већи опрез према приватним компанијама**, а број грађана који није спреман да неке од својих података пружи приватним компанијама, порастао је у овом таласу.

Грађани сматрају да **своје податке о личности штите у одређеној мери** (39,8% умерено, а 28,9% у великој мери или у потпуности). Међутим, и у овом таласу, **преовлађује мишљење да је ризик од угрожавања (злоупотребе) података о личности висок** (80% грађана), а **забринутост** како се њихови подаци о личности користе од стране неких институција/компанија је порасла. У овом таласу за велики број институција приметан је **пад поверења да се подаци о личности користе на законит начин**. Такође, **расте и забринутост**, да би њиховим подацима на интернету и друштвеним мрежама, без њиховог знања или дозволе, могли да приступе **оглашивачи и рекламне агенције**.

Као и у претходном таласу, **полиција, а затим Повереник за информације од јавног значаја и заштиту података о личности би биле прве тачке обраћања у ситуацији сумње на злоупотребу података о личности**. Сваки десети грађанин наводи да се никоме не би обратио, а као разлоге наводи то што не верује у позитиван исход, јер не зна како и коме, али и због уверења да процес дуго траје или да је исувише компликован.

Када је у питању **досадашње искуство**, сваки други грађанин сматра да му подаци о личности до сада нису били угрожени, док са друге стране готово 38,7% не зна и није сигурно, а нешто мање од 10% сматра да су били угрожени. Број грађана који наводи да се некоме обратио поводом угрожавања

њихових података о личности значајно се повећао у односу на претходни талас (47,6%, у поређењу са 28,7% у 2020. години).

Скоро половина грађана (47,6%) је упозната са радом институције Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности, а већина оних која је упозната (78,4%), исказује позитиван став и сматра да ова институција може да им обезбеди заштиту података о личности.

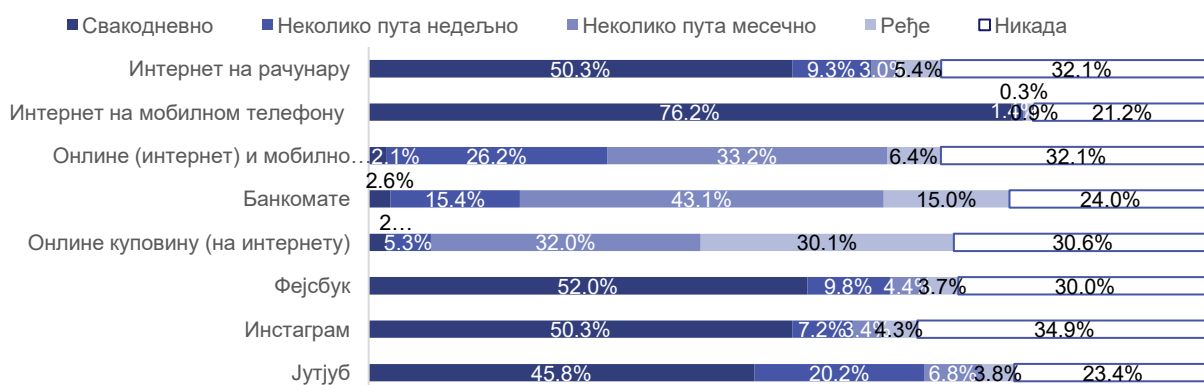
Нешто испод 10% испитаних наводи да је видело или чуло за кампању о заштити података о личности, која је спроведена од маја до јула прошле године, под називом „**Нека остане лично.**“. Сваки други испитаник који је видео или чуо за кампању наводи да ју је покренула институција Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности. Иако је број оних који наводе да су видели или чули за кампању релативно низак (што може да буде одраз периода и методологије истраживања), **постоје значајне разлике између испитаника који су упознати са кампањом и оних који нису**. Грађани који су видели или чули за кампању чешће наводе да су упознати са темом заштите података о личности, сматрају да је јавност у довољној мери обавештена о овој теми и да су доступне информације јасне. Такође, упознатији су са институцијом Повереника и у већој мери сматрају да им ова институција може помоћи у заштити њихових података о личности.

Резултати према социо-демографским карактеристикама испитаника, показују да су **посебно осетљиве групе** старији, ниже образовани и грађани из сеоских средина, који су уједно и мање заинтересовани за ову тему, па би даља комуникација требало да се прилагоди овим циљним групама.

3. Општи ставови и понашање у вези са подацима

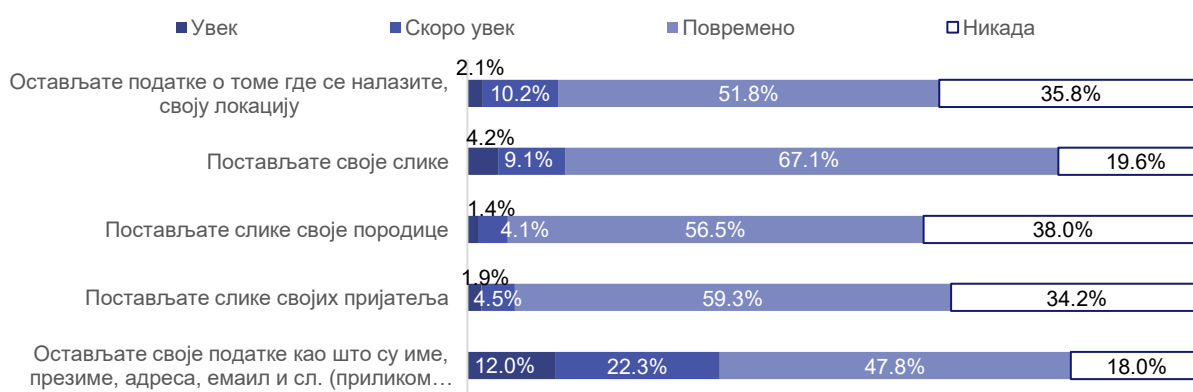
Око 79,5% грађана Србије користи интернет, очекивано више млађи, образованији и житељи градских средина. Интернет на мобилном телефону користи 78,8% грађана, од којих 76,2% то чини свакодневно, док сваки други испитаник (50,3%) свакодневно користи интернет и/или на рачунару. Када је реч о посећености друштвених мрежа, Фејсбук свакодневно посећује 52,0% грађана, Инстаграм 50,3%, док Јутјубе сваки дан посећује 45,8% испитаних (График 1).

График 1. Интересује нас да ли и колико често користите...?



Највећи број интернет корисника (82,0%) наводи да оставља своје податке као што су име, презиме, адреса, емаил и сл. када је на интернету и друштвеним мрежама, док 64,2% оставља податке о томе где се налази. Већина на интернету и друштвеним мрежама поставља и фотографије, најчешће своје (80,4%), док 65,8% поставља и слике својих пријатеља, а 62,0% слике своје породице.³

График 2. Колико често радите следеће ствари када сте на интернету и друштвеним мрежама...? (ИСПИТАНИЦИ КОЈИ КОРИСТЕ ИНТЕРНЕТ, N=963)



³ Питање „Колико често радите следеће ствари када сте на интернету и друштвеним мрежама...?“ је додато у 2023. године и није га било у прошлом таласу.

Када је у питању „политика колачића“, 53,7% корисника интернета наводи да их чита, од чега их 36,7% чита повремено, 10,9% скоро увек, док 6,1% то чини увек. С друге стране, друга половина 46,3% никада не чита „политику колачића“.⁴

График 3. Колико често читате „политику колачића“? (ИСПИТАНИЦИ КОЈИ КОРИСТЕ ИНТЕРНЕТ, N=963)



Од 354 испитаника са дететом/децом млађом од 15 година, 85,3% њих има дете/децу која користе мобилни телефон који омогућава приступ интернету. Код већине родитеља (86,8%) преовлађује мишљење да би приватност њиховог детета могла бити угрожена услед коришћења мобилног телефона, 7,8% њих сматра да приватност не би била угрожена, док 5,4% наводи да не зна, односно да није сигурно да ли би коришћење мобилног телефона угрозило приватност њиховог детета.

График 4. Да ли ваше дете/деца користе мобилни телефон који омогућава приступ интернету? (N=354)

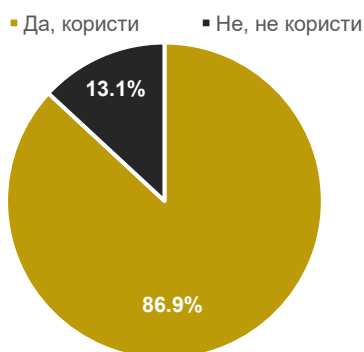


График 5. Да ли сматрате да приватност вашег детета може бити угрожена услед коришћења мобилног телефона? (N=354)



Већина родитеља, чија деца користе мобилни телефон који омогућава приступ интернету, наводи да не користи апликације за надгледање детета и/или постављање граница кретања детета у простору и посећивања интернет сајтова (61,7%) и то најчешће јер немају потребе за тим (32,6%), а затим јер физички контролишу шта им деца раде на интернету (23,7%). С друге стране, 38,3% наводи да користи поменуте апликације, и то пре свега због контроле времена које дете проводи на интернету и садржаја који гледа (62,1%), а затим због безбедности детета (31,0%).

⁴ Питање „Колико често читате „политику колачића“ (цоокије полицу)?“ је додато у 2023. године и није га било у прошлом таласу.

График 7. Зашто не користите такве апликације? (N=190), кодирано на основу спонтаних одговора

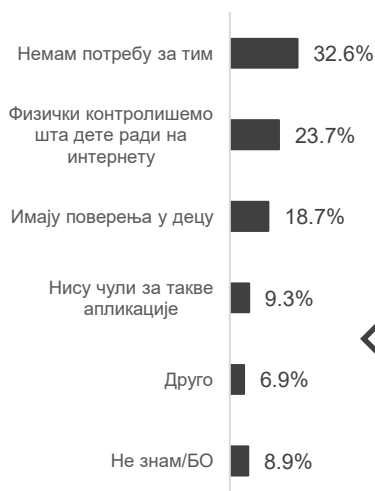


График 6. Да ли користите неку од апликација за надгледање детета и/или постављање граница кретања детета у простору и посећивања интернет сајтова? (N=308)

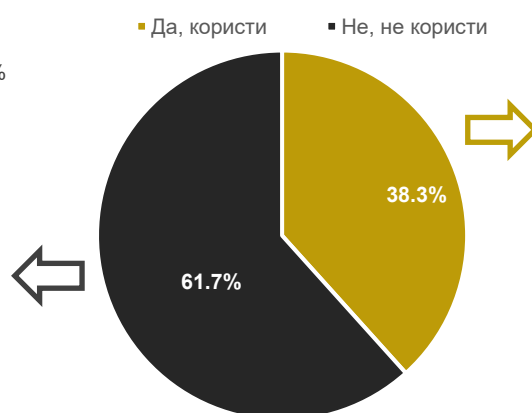
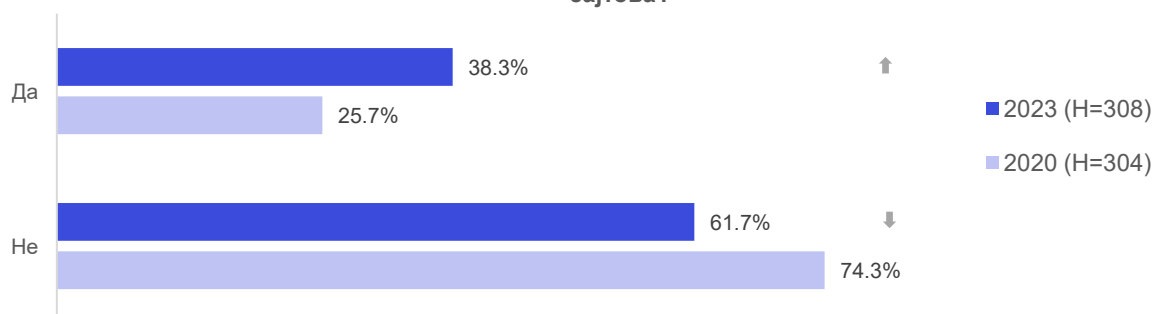


График 8. Зашто користите такве апликације? (N=118), кодирано на основу спонтаних одговора



У поређењу са претходним таласом број родитеља који наводи да користи поменуте апликације значајно је порастао (38,3%, у поређењу са 25,7% у 2020. години), док се број оних који не користе ове апликације значајно смањио (61,7%, у поређењу са 74,3% у 2020. години).

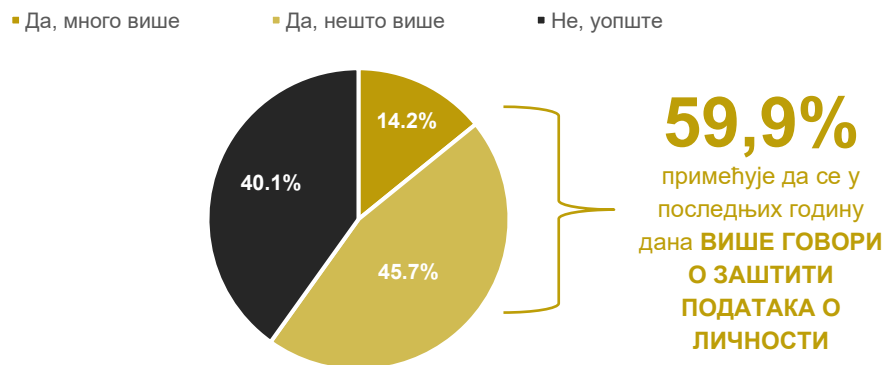
График 9. Да ли користите неку од апликација за надгледање детета и/или постављање граница кретања детета у простору и посећивања интернет сајтова?



4. Информисаност о заштити података о личности у последњих годину дана⁵

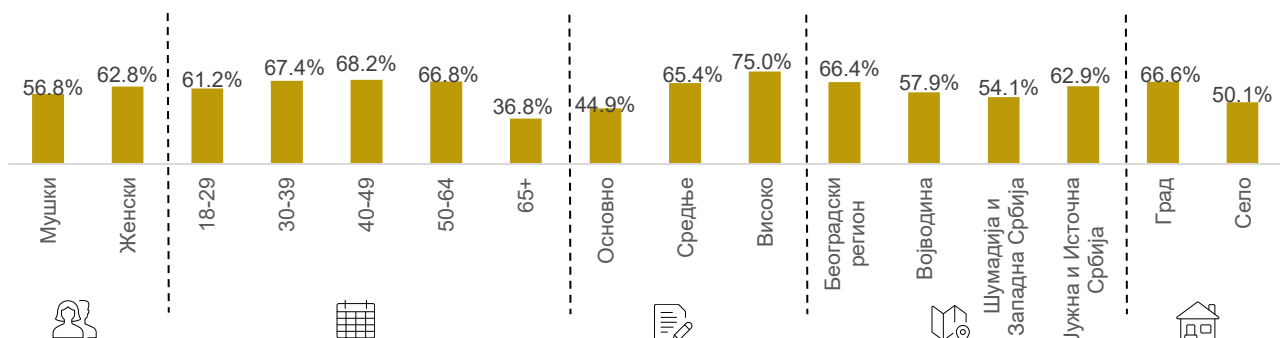
Питали смо грађане у којој мери примећују да се последњих годину дана више говори о заштити података о личности. Резултати показују да већина грађана (59,9%) примећује да се више говори о заштити података о личности, од чега 14,2% примећује да се много више говори, док је 45,7% мишљења да се нешто више говори него раније. С друге стране, 40,1% испитаних наводи да не примећује да се у последњих годину дана више говори о поменутој теми (График 10).

График 10. Да ли и у којој мери примећујете да се последњих годину дана више говори о заштити података о личности?



Жене, грађани млађи од 65 година, високообразовани испитаници, житељи градских средина, као и становници Београда, у поређењу са житељима Шумадије и Западне Србије, у значајно већем броју примећују да се у последњих годину дана више говори о заштити података о личности.

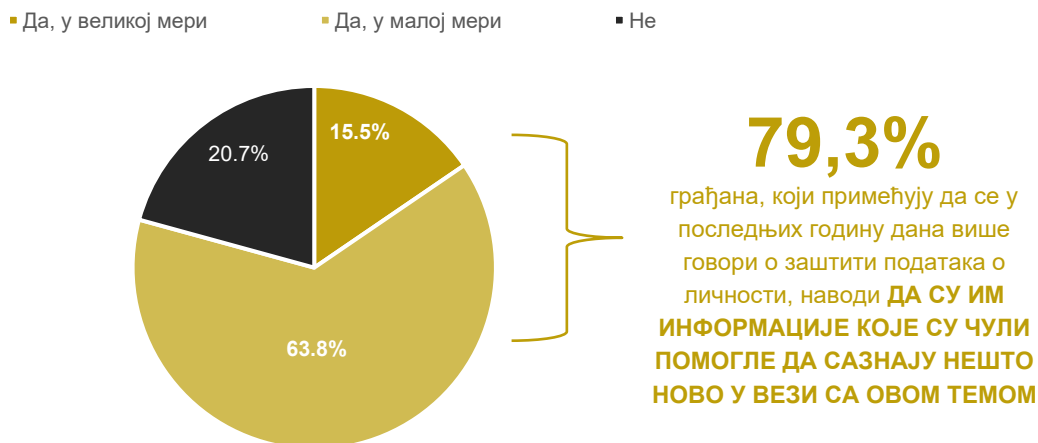
График 11. Да ли и у којој мери примећујете да се последњих годину дана више говори о заштити података о личности? (збир % одговора Да, много више и Да, нешто више, према социо-демографским карактеристикама испитаника)



⁵ Питања у овом поглављу су додата у 2023. години и није их било у првом таласу.

Од 725 испитаника који примећују да се у последњих годину дана више говори о заштити података о личности, већина (79,3%) наводи да су им информације које су чули помогле да сазнају нешто ново у вези са заштитом података о личности, од чега 63,8% наводи да су им помогле у малој мери, а 15,5% да су им помогле у великој мери. С друге стране, 20,7% испитаника, који примећују да се последњих годину дана више говори о поменутој теми, наводи да им информације које су чули нису помогле да сазнају нешто ново у вези са заштитом података о личности.

График 12. Да ли су вам те информације помогле да сазнате нешто ново у вези са заштитом података о личности? (ИСПИТАНИЦИ КОЈИ СУ ПРИМЕТИЛИ ДА СЕ ВИШЕ ГОВОРИ, N=725)



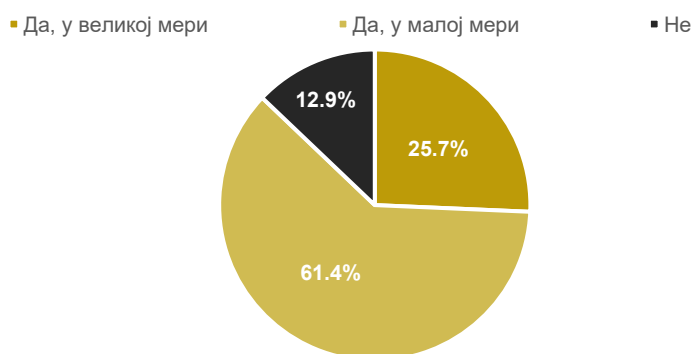
Испитаници који су навели да су им информације које су чули помогле да сазнају нешто ново, најчешће наводе да су сазнали ко може да им тражи податке о личности (46,7%), а затим коме могу да се обрате у случају злоупотребе података о личности (43,7%). Поред поменутог, 37,5% наводи да је сазнало информације о томе шта је угрожавање података о личности из реалног живота, 36,6% је сазнало шта је то податак о личности, трећина (33,4%) је сазнала за институцију Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности, док 26,6% наводи да је сазнало неке информације о правима грађана на заштиту података о личности.

График 13. Шта сте ново сазнали када је реч о заштити података о личности? (ИСПИТАНИЦИ КОЈИ СУ САЗНАЛИ НЕШТО НОВО, N=575) (МОГУЋЕ ВИШЕ ОДГОВОРА)



Од 575 испитаника који су навели да су им информације о заштити података о личности помогле да сазнају нешто ново, више од половине (61,4%) наводи да су оне имале утицај на промену њиховог понашање у вези са заштитом података о личности у малој мери, док су код 25,7% испитаних имале утицај у великој мери. За 12,9% поменуте информације нису имале утицај на промену њиховог понашања у вези са заштитом података о личности. Нема значајних разлика између испитаника с обзиром на њихове социо-демографске карактеристике.

График 14. Да ли су те информације утицале на то да промените ваше понашање у вези са заштитом података о личности? (ИСПИТАНИЦИ КОЈИ СУ САЗНАЛИ НЕШТО НОВО, N=575)



Свест о кампањама о заштити података о личности

Сваки десети испитаник (10,0%) наводи да је у протеклих годину дана видео неку кампању (рекламу) о заштити података о личности, од којих се највећи број (53,4%) не сећа коју је кампању/рекламу видео, док они који се сећају најчешће наводе кампању “Паметно и безбедно” (25,5%), а затим „Нека остане лично.” (9,5%).

График 15. Да ли сте у протеклих годину дана видели неку кампању (рекламу) о заштити података о личности?

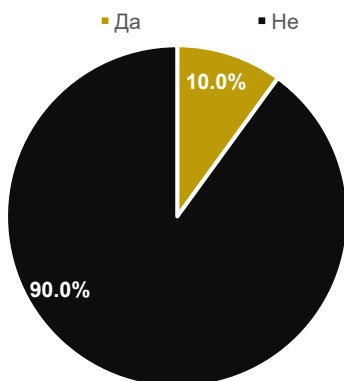
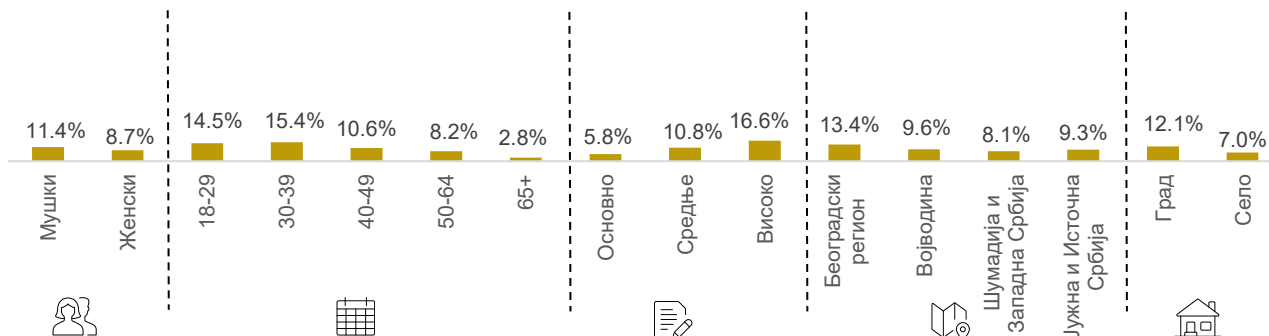


График 16. Коју кампању (рекламу) сте видели? (ИСПИТАНИЦИ КОЈИ СУ ВИДЕЛИ НЕКУ КАМПАЊУ, N=121), кодирано на основу спонтаних одговора



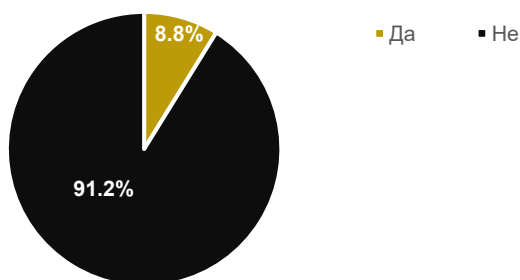
Испитаници до 49 година старости, средње и високо образовани, као и житељи градских средина значајно чешће наводе да су у протеклих годину дана видели неку кампању (рекламу) о заштити података о личности (График 17).

График 17. Да ли сте у протеклих годину дана видели неку кампању (рекламу) о заштити података о личности? (% одговора ДА, према социо-демографским карактеристикама испитаника)



Питали смо испитанике и да ли су видели или чули за кампању о заштити података о личности, која је спроведена од маја до јула прошле године, под називом „**Нека остане лично.**”⁶. Већина наводи да није видела или чула за кампању (91,2%), док 8,8% наводи да је видело или чуло за поменућу кампању. Нема значајних социо-демографских разлика између испитаника.

График 18. Да ли сте видели или чули за кампању о заштити података личности, која је била спроведена од маја до јула прошле године, под називом “Нека остане лично.”?



Највећи број је кампању видео на ТВ-у (63,5%), нешто мање од трећине испитаних који су видели или чули за кампању сазнали су за њу преко интернет портала (30,1%), а 25,9% преко друштвених мрежа.

⁶ Треба имати у виду да је кампања реализована у периоду од маја до јуна 2022. године, док је истраживање реализовано у периоду од априла до маја 2023. године и то телефонским путем.

**График 19. Где сте видели или чули за кампању?
(ИСПИТАНИЦИ КОЈИ СУ ВИДЕЛИ КАМПАЊУ, N=107)**



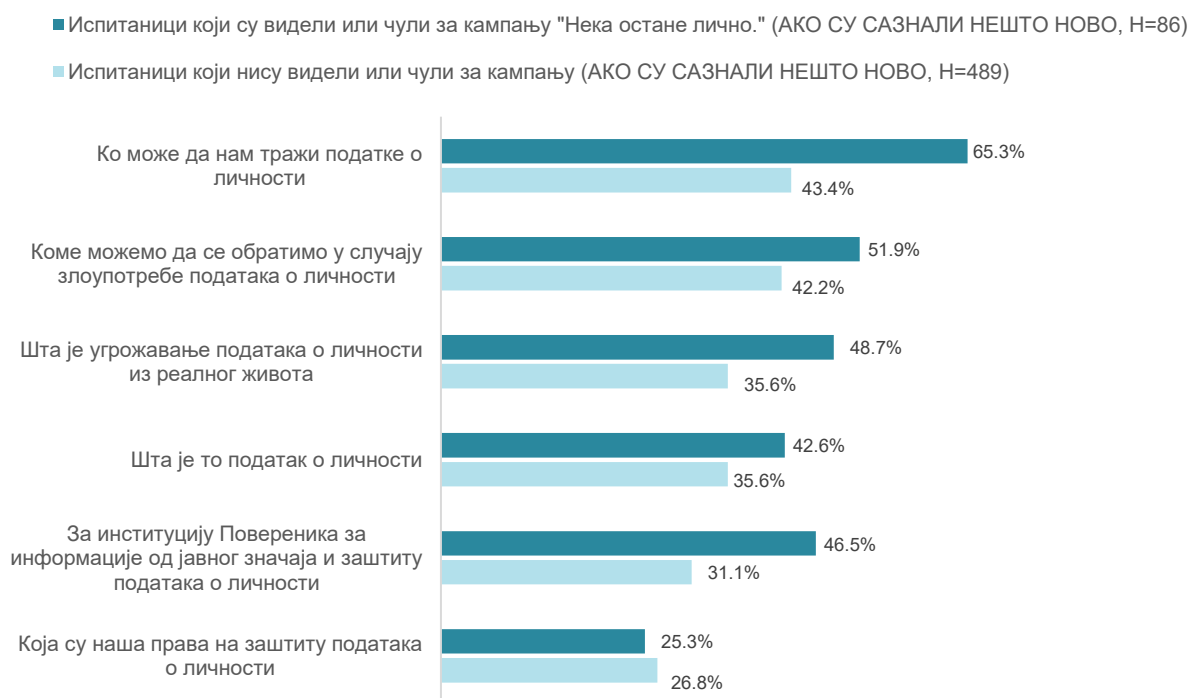
Сваки други испитаник који је видео или чуо за кампању (50,1%) зна да ју је покренула институција Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности. Да је кампању покренула и/или Влада Републике Србије сматра 38,9% оних који су видели или чули за кампању, 12,7% је мишљења да је то и/или нека невладина организација, док 10,9% сматра да је и/или Мисија ОЕБС-а у Србији покренула кампању.

**График 20. Шта мислите ко је покренуо кампању? МОГУЋЕ ВИШЕ ОДГОВОРА
(ИСПИТАНИЦИ КОЈИ СУ ВИДЕЛИ ИЛИ ЧУЛИ ЗА КАМПАЊУ, N=107)**



На питању шта сте ново сазнали о заштити података о личности, за оне који су чули информације о овој теми у протеклих годину дана и сазнали нешто ново, упоредили смо мишљење грађана који су видели или чули за кампању „Нека остане лично.“ и оних који нису. Резултати показују да грађани који су упознати са кампањом у већем броју, него грађани који нису, наводе да су им информације помогле да сазнају више о томе ко може да им тражи податке о личности, шта је то угрожавање података о личности из реалног живота, као и за институцију Повереника за информације од јавног значаја и заштиту податка о личности.

**График 21. Шта сте ново сазнали када је реч о заштити података о личности?
(према упознатости са кампањом „Нека остане лично.”)**



5. Ставови и понашање према подацима о личности

Прве асоцијације грађана на термин податак о личности су име и презиме, информације о адреси, матични број, датум рођења/године појединца и број телефона (График 22).

График 22. Када се каже ПОДАТАК О ЛИЧНОСТИ, на које све податке помислите? (кодирано на основу спонтаних одговора)

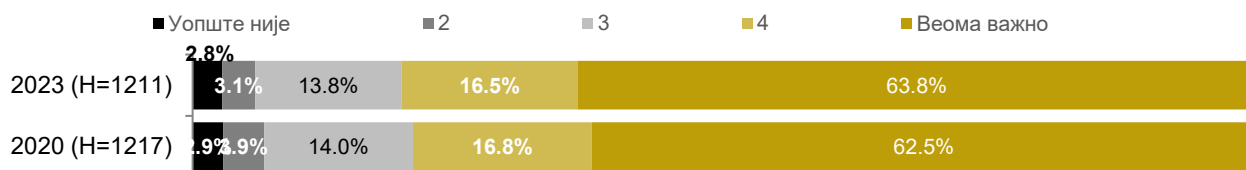


Када је реч о важности коју грађани придају чувању својих података о личности, резултати су слични као и у претходном таласу. За већину грађана Србије (80,3%) је чување њихових података о личности генерално важно, за 13,8% нити је важно, нити неважно, док за 5,9% њих поменуто није важно.

5,9%
грађана наводи да им чување њихових података о личности генерално **НИЈЕ ВАЖНО**

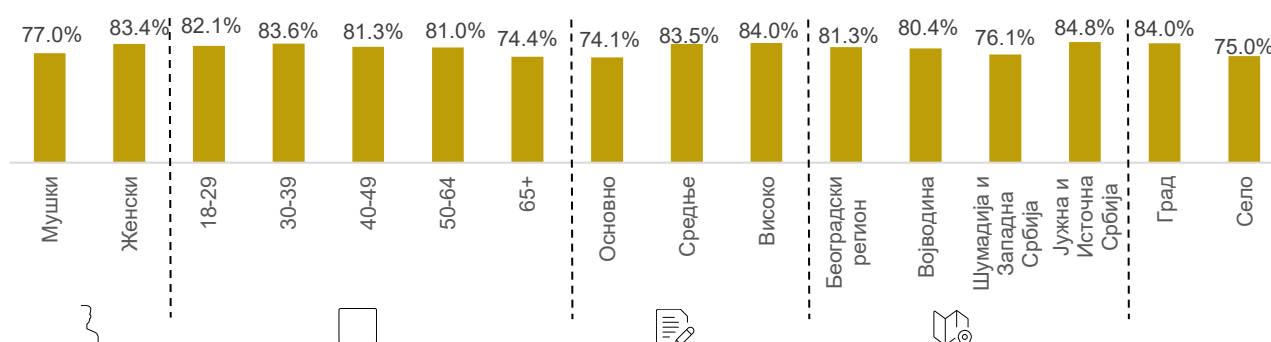
80,3%
грађана наводи да им је чување њихових података о личности генерално **ВАЖНО**

График 23. Колико вам је чување ваших података о личности ГЕНЕРАЛНО важно?



Када податке посматрамо према демографији, резултати показују да чувању својих података о личности већу важност придају жене, грађани старости од 18 до 49 година, у поређењу са старијима, средње и високо образовани, као и житељи градских средина.

График 24. Колико вам је чување ваших података о личности ГЕНЕРАЛНО важно? (збир % одговора 5-Веома важно и 4-Донекле важно, према социо-демографским карактеристикама испитаника)



Слично као и у претходном таласу, већина корисника интернета (85,6%) истиче да им је важно чување њихових података о личности на интернету, укључујући и друштвене мреже, за 11,1% њих нити је важно, нити неважно, док 3,3% корисника интернета сматра поменуто неважним. Жене (89,3%) придају већу важност чувању својих података о личности на интернету, у поређењу са мушкарцима (81,6%). Према осталим социо-демографским карактеристика испитаника нису пронађене статистички значајне разлике.

График 25. Колико вам је очување ваших података о личности на ИНТЕРНЕТУ, укључујући друштвене мреже, важно? (ИСПИТАНИЦИ КОЈИ КОРИСТЕ ИНТЕРНЕТ)



Највећи број грађана Србије (75,5%) и у овом таласу сматра да до повреде података личности долази постављањем фотографија/видео записа других лица на друштвеним мрежама без сагласности тих лица, а затим снимањем запослених на радном месту, како би се контролисало време проведено на раду (62,0%), као и објављивањем имена дужника (61,3%). За нешто више од половине испитаних (52,7%) до повреде података о личности долази и постављањем видео надзора у стамбеној згради/кући тако да се снима улаз у други стан/кућу. Нема значајних разлика у поређењу са претходним таласом (График 26).

75,5%

сматра да до повреде података личности долази **постављањем фотографија/видео записа других лица на друштвеним мрежама без сагласности тих лица**

62,0%

сматра да до повреде података личности долази **снимањем запослених на радном месту, како би се контролисало време проведено на раду**

61,3%

сматра да до повреде података личности долази **објављивањем имена дужника**

52,7%

сматра да до повреде података личности долази **постављањем видео надзора у стамбеној згради/кући тако да се снима улаз у други стан/кућу**

График 26. Према вашем мишљењу, да ли долази до повреде података о личности...

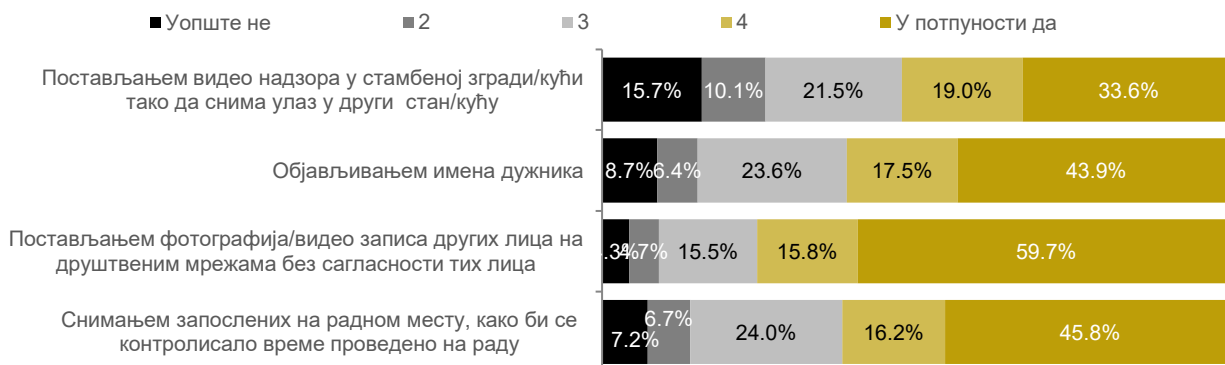
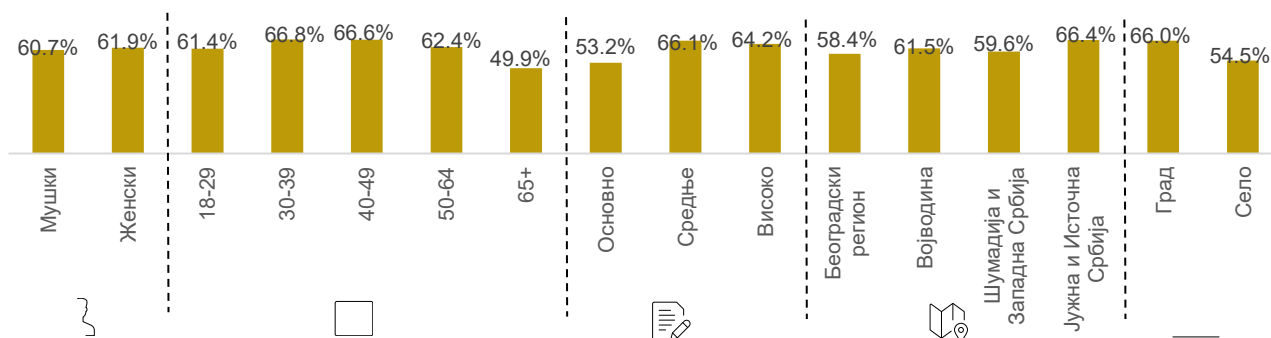


График 27. Према вашем мишљењу, да ли долази до повреде података о личности... (збир % одговора 5 - У потпуности да + 4 - Донекле да), тренд



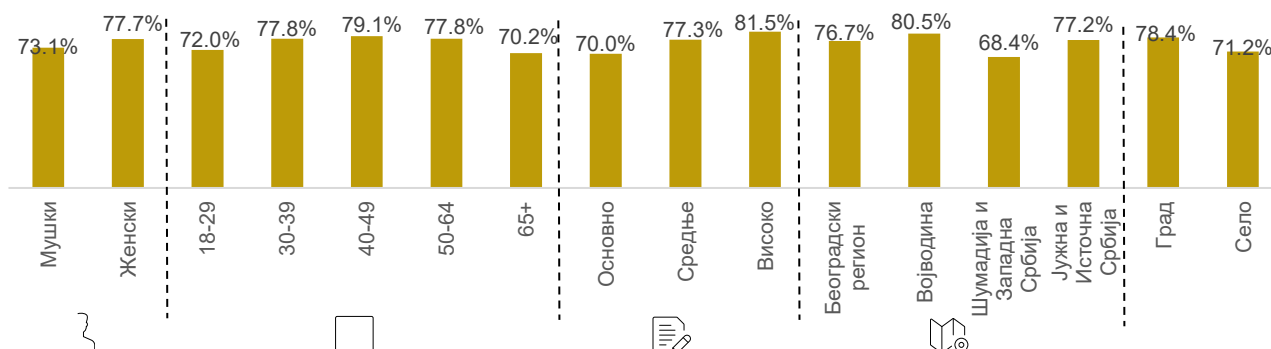
Резултати према социо-демографским карактеристикама испитаника показују да постоје разлике када је реч о њиховом мишљењу да до повреде података о личности долази објављивањем имена дужника, постављањем фотографија/видео записа других лица на друштвеним мрежама без сагласности тих лица, као и снимањем запослених на радном месту, због контролисања времена проведеног на раду. Да објављивањем имена дужника долази до повреде података о личности у већој мери сматрају грађани старости између 30 и 49 године, у поређењу са најстаријима (65+), средње и високо образовани испитаници, као и житељи градских средина.

График 28. Према вашем мишљењу, да ли долази до повреде података о личности ОБЈАВЉИВАЊЕМ ИМЕНА ДУЖНИКА? (збир % одговора 5-У потпуности да и 4 - Донекле да, према социо-демографским карактеристикама испитаника)



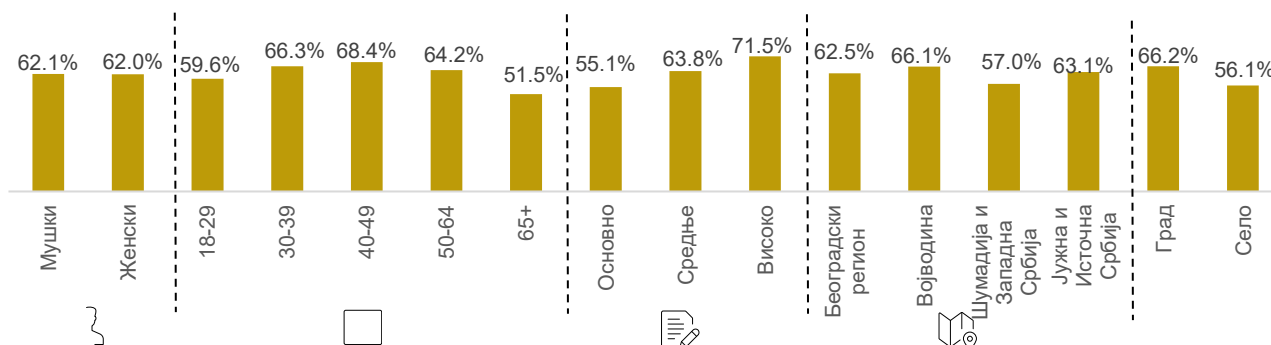
Грађани са средњим и високим образовањем у значајно већој мери, од оних са завршеном само основном школом, сматрају да постављањем фотографија/видео записа других лица на друштвеним мрежама без сагласности тих лица долази до повреде података о личности. Са поменутим се у већој мери слажу и становници Војводине у поређењу са житељима Шумадије и Западне Србије, као и житељи градских средина.

График 29. Према вашем мишљењу, да ли долази до повреде података о личности ПОСТАВЉАЊЕМ ФОТОГРАФИЈА/ВИДЕО ЗАПИСА ДРУГИХ ЛИЦА НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА БЕЗ САГЛАСНОСТИ ТИХ ЛИЦА? (збир % одговора 5 - У потпуности да и 4-Донекле да, према социо-демографским карактеристикама испитаника)



Да снимањем запослених на радном месту, како би се контролисало време проведено на раду, долази до повреде података о личности у већој мери сматрају грађани старости од 30 до 64 године, у поређењу са најстаријима (65+), средње и високо образовани грађани, као и житељи градских средина.

График 30. Према вашем мишљењу, да ли долази до повреде података о личности СНИМАЊЕМ ЗАПОСЛЕНИХ НА РАДНОМ МЕСТУ, КАКО БИ СЕ КОНТРОЛИСАЛО ВРЕМЕ ПРОВЕДЕНО НА РАДУ? (збир % одговора 5 - У потпуности да и 4-Донекле да, према социо-демографским карактеристикама испитаника)



Када је реч о томе колико грађани Србије размишљају о прикупљању, обради, коришћењу и чувању својих података о личности када их дају приватним компанијама или државним институцијама, резултати и у овом таласу показују да већина грађана (58,9%) размишља о томе, при чему 44,1% њих наводи да то чини у умереној мери. Нешто више од петине грађана (22,2%) наводи да углавном не размишља о прикупљању, обради, коришћењу и чувању својих података о личности када их даје приватним компанијама или државним институцијама, док 18,8% истиче да уопште не размишља о поменутом.

41,1%

грађана наводи да **УОПШТЕ ИЛИ УГЛАВНОМ не размишља о прикупљању, обради, коришћењу и чувању њихових података о личности** када их даје приватним компанијама или државним институцијама

58,9%

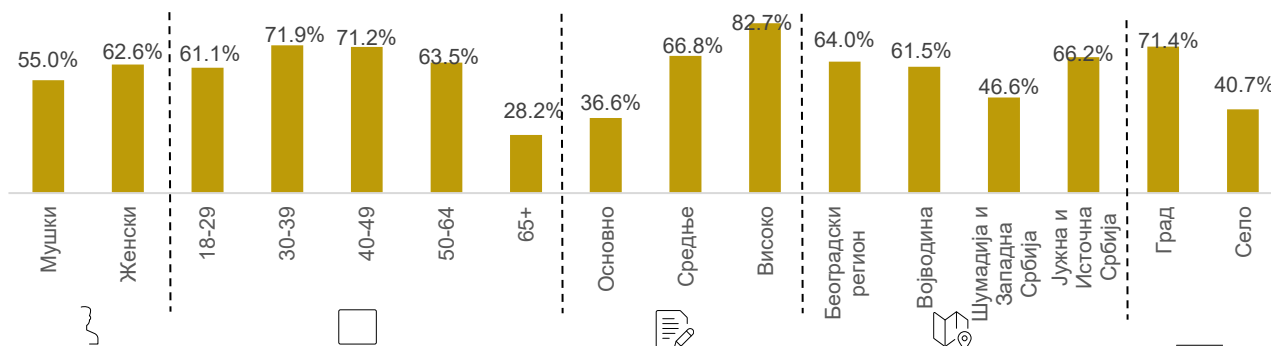
грађана наводи да **УМЕРЕНО ИЛИ ВЕОМА размишља о прикупљању, обради, коришћењу и чувању њихових података о личности** када их даје приватним компанијама или државним институцијама

График 31. Интересује нас колико размишљате о прикупљању, обради, коришћењу и чувању ваших података о личности када их дајете било приватним компанијама било државним институцијама?



Жене у већој мери, него мушкарци, размишљају о прикупљању, обради, коришћењу и чувању својих података о личности када их дају приватним компанијама или државним институцијама. О поменутом у већој мери размишљају и грађани до 64 година старости, високообразовани испитаници, житељи урбаних средина, као и становници Београда, Војводине и југоисточне Србије у поређењу са житељима Шумадије и Западне Србије.

График 32. Интересује нас колико размишљате о прикупљању, обради, коришћењу и чувању ваших података о личности када их дајете било приватним компанијама било државним институцијама? (збир % одговора Веома размишљам о томе и Умерено размишљам о томе, према социо-демографским карактеристикама)



Слично као и у претходном таласу, мишљења грађана о упознатости са темом заштите података о личности су подељена. Трећина (33,0%) наводи да им тема прикупљања, обраде, коришћења и чувања података о личности није позната, 34,9% наводи да је у некој мери (у потпуности или донекле) упознато

са поменутом темом, док 32,1% њих није сигурно да ли је или није упознато са темом прикупљања, обраде, коришћења и чувања података о личности. Нема значајних разлика у односу на претходни талас.

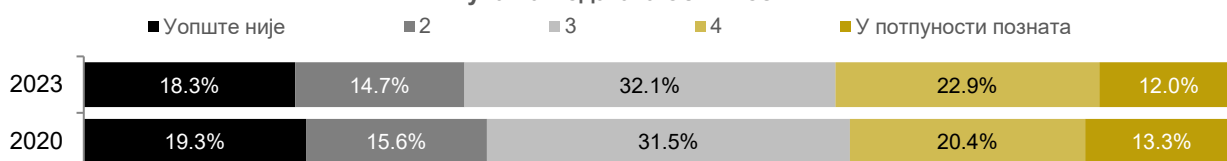
33,0%

грађана наводи да им **тема прикупљања, обраде, коришћења и чувања података о личности НИЈЕ**

34,9%

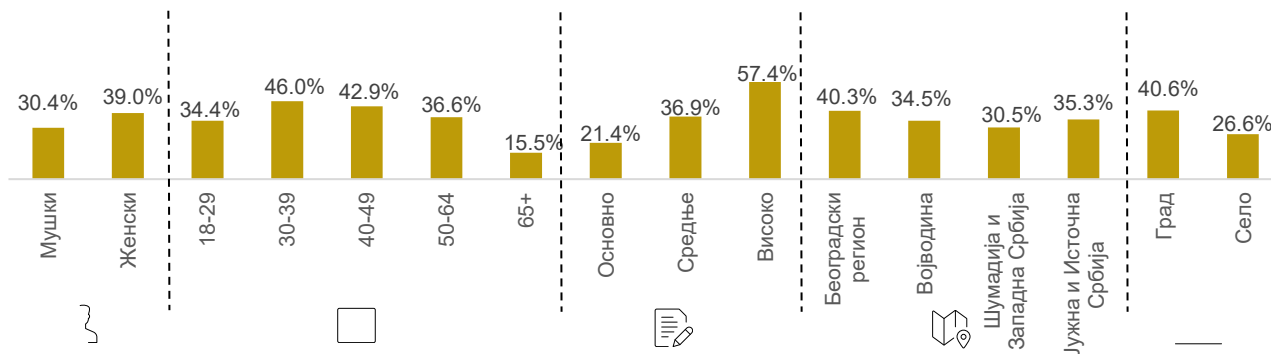
грађана наводи да им је **тема прикупљања, обраде, коришћења и чувања података о личности ПОЗНАТА У НЕКОЈ МЕРИ**

График 33. У којој мери вам је позната тема прикупљања, обраде, коришћења и чувања података о личности?



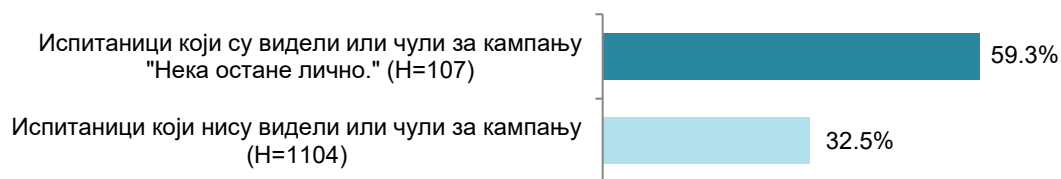
Са темом прикупљања, обраде, коришћења и чувања података о личности су упознатије жене, грађани од 18 до 64 година, високообразовани, као и житељи градских средина.

График 34. У којој мери вам је позната тема прикупљања, обраде, коришћења и чувања података о личности? (збир % одговора 5-У потпуности позната и 4-Донекле позната према социо-демографским карактеристикама испитаника)



На питању упознатости са овом темом, разлика постоји и између грађана који су видели или чули за кампању „Нека остане лично.“ и оних који нису. Нешто више од половине испитаних (59,3%) који су упознати са кампањом наводи да им је тема прикупљања, обраде, коришћења и чувања података о личности у некој мери позната, док исто наводи мање од трећине испитаних (32,5%) који нису видели или чули за кампању.

График 35. У којој мери вам је позната тема прикупљања, обраде, коришћења и чувања података о личности? (збир % одговора 5-У потпуности позната и 4-Донекле позната, према упознатости са кампањом „Нека остане лично.“)



И у овом таласу више од половине испитаних (56,2%) наводи да не прави разлику између приватних компанија и државних институција када је реч о прикупљању, обради, коришћењу и чувању њихових података о личности. С друге стране, 36,5% грађана је опрезније према приватним компанијама, док је 7,2% њих опрезније према државним институцијама. Већи опрез према приватним компанијама имају високообразовани испитаници (46,2%) у поређењу са онима са основним образовањем (30,8%), као и житељи градских средина (39,2%) у поређењу са онима у сеоским срединама (32,6%). Опрез према државним институцијама у већем броју изражавају испитаници старости између 18 и 29 година (10,8%) и 30 и 39 (10,6%) у поређењу са најстаријим грађанима – 65+ (2,1%).

36,5%

је опрезније према
**ПРИВАТНИМ
КОМПАНИЈАМА**

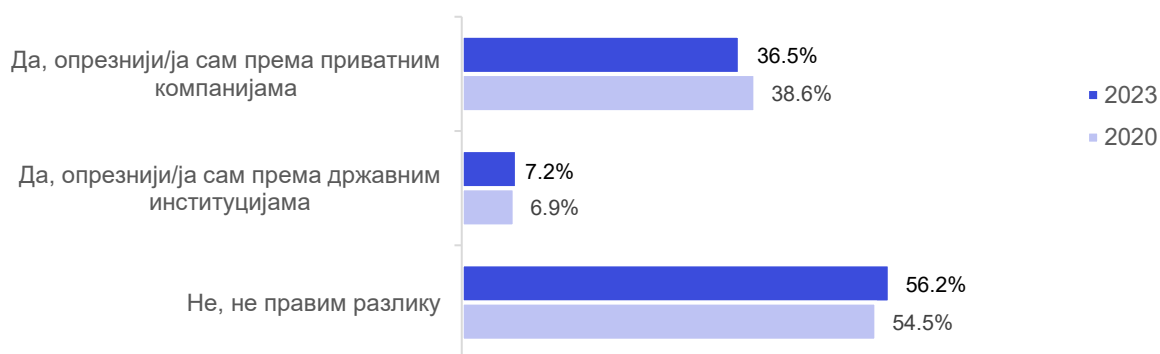
7,2%

је опрезније према
**ДРЖАВНИМ
ИНСТИТУЦИЈАМА**

56,2%

НЕ ПРАВИ РАЗЛИКУ
између приватних
компанија и државних
институција

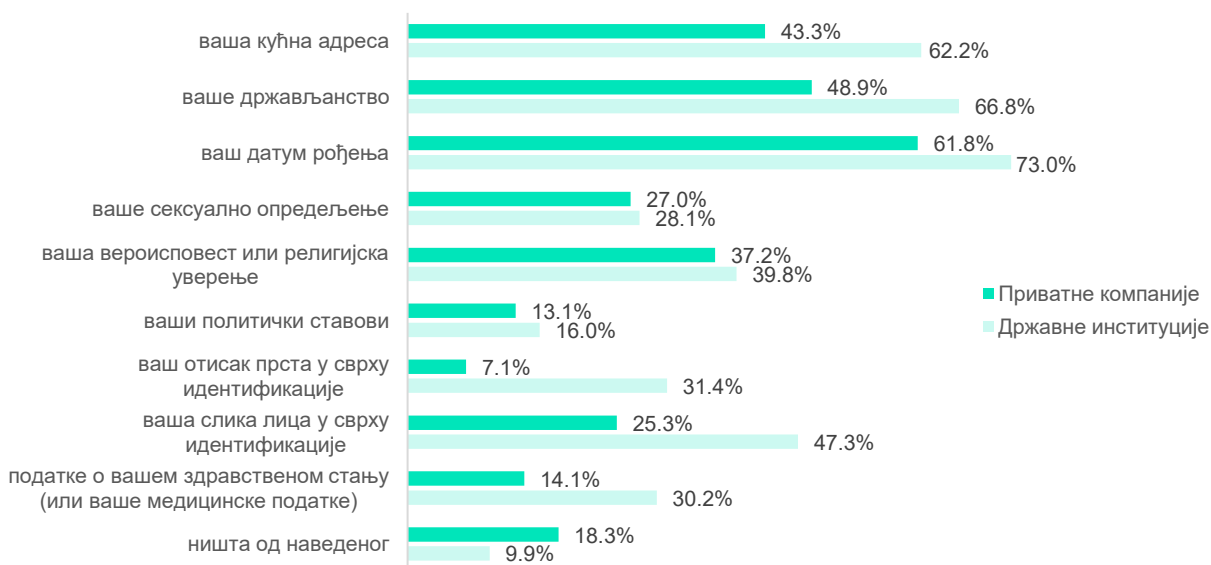
График 36. Генерално, да ли правите разлику између приватних компанија и државних институција када се ради о прикупљању, обради, коришћењу и чувању ваших података о личности? (тренд)



Када је реч о спремности грађана да своје податке дају приватним компанијама или државним институцијама за услуге које им оне пружају, резултати показују да су грађани у знатно већој мери спремнији да своје личне податке пруже државним институцијама. Грађани су у највећем броју спремни да дају информације о свом датуму рођења, држављанству и кућној адреси. С друге стране, грађани су најмање спремни да приватним компанијама дају отисак прста у сврху идентификације (7,1%), док

су државним институцијама у најмањој мери спремни да пруже информације о својим политичким ставовима (16,0%).

График 37. Интересује нас које бисте од следећих података били спремни да дате за услуге које вам пружају....



Грађани до 49 година старости, средње и високо образовани и житељи урбаних средина су у већој мери спремни да дају неке од својих података о личности за услуге које им пружају приватне компаније и државне институције.

У поређењу са претходним таласом, значајно се повећао број грађана који није спреман да неке од својих података пружи приватним компанијама за услуге које им пружају (18,3%, у поређењу са 14,3% у 2020. години). Грађани су у мањем броју спремнији да приватним компанијама дају податке о својој кућној адреси, отисак прста и/или слику лица у сврху идентификације, као и податке о свом здравственом стању. Када су у питању државне институције нема значајних разлику у поређењу са претходним таласом.

График 38. Интересује нас које бисте од следећих података били спремни да дате за услуге које вам пружају ПРИВАТНЕ КОМПАНИЈЕ (тренд)

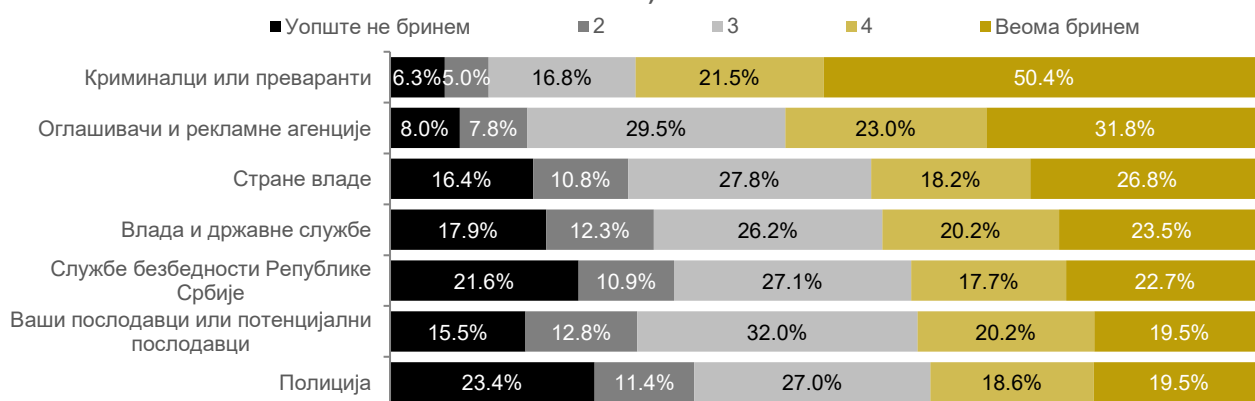


График 39. Интересује нас које бисте од следећих података били спремни да дате за услуге које вам пружају ДРЖАВНЕ ИНСТИТУЦИЈЕ (тренд)



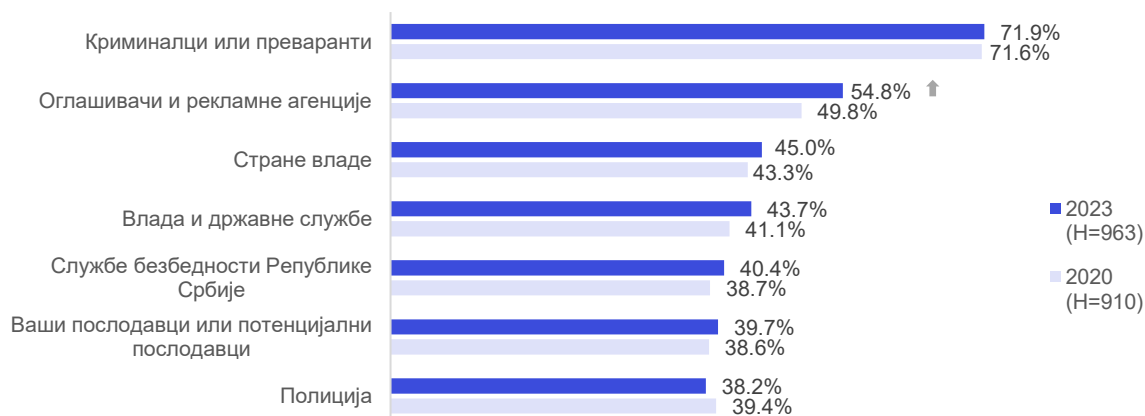
Слично као и у прошлом таласу, грађани који користе интернет у највећој мери брину да би до њихових података о личности које су поделили на Интернету, без њиховог знања и дозволе, могли да приступе криминалци или преваранти (71,9%), затим оглашивачи и рекламне агенције (54,8%). С друге стране, најмање су забринути да би поменуто могла да учини полиција (38,2%), као и њихови тренутни или потенцијални послодавци (39,7%).

График 40: Да ли и колико бринете да би неким од ваших података о личности које сте поделили на Интернету, укључујући друштвене мреже, могли без вашег знања или дозволе да приступе...? (ИСПИТАНИЦИ КОЈИ КОРИСТЕ ИНТЕРНЕТ N=963)



У поређењу са претходним таласом порастао је број грађана који наводи да брине да би њиховим подацима на интернету и друштвеним мрежама, без њиховог знања или дозволе, могли да приступе оглашивачи и рекламне агенције (54,8%, у поређењу са 49,8% у 2020. години).

График 41: Да ли и колико бринете да би неким од ваших података о личности које сте поделили на Интернету, укључујући друштвене мреже, могли без вашег знања или дозволе да приступе...? (ИСПИТАНИЦИ КОЈИ КОРИСТЕ ИНТЕРНЕТ, збир % одговора 5-Веома бринем и 4-Донекле бринем), тренд



Мушкарци у већој мери од жена брину да би неким од њихових података о личности које су поделили на интернету могли без њиховог знања и дозволе да приступе оглашивачи и рекламне агенције, Влада и државне службе, службе безбедности Републике Србије и полиција. Становници урбаних средина су у већој мери, него житељи руралних, забринуте да би поменуто могли да учине криминалци или преваранти, оглашивачи и рекламне агенције, али и њихови послодавици или потенцијални послодавци. Грађани до 49 година старости су у већој мери од старијих забринуте да би њиховим подацима о личности могли приступити њихови послодавци или потенцијални послодавци. (Табела 1).

Табела 1: Да ли и колико бринете да би неким од ваших података о личности које сте поделили на Интернету, укључујући друштвене мреже, могли без вашег знања или дозволе да приступе (збир % 5-Веома бринем и 4-Донекле бринем, према социо-демографским карактеристикама испитаника)

	ПОЛ (%)		ГОДИНЕ (%)					ОБРАЗОВАЊЕ (%)			РЕГИОН (%)				ТИП НАСЕЉА (%)	
	Мушки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-64	65+	Основно	Средње	Високо	Београдски регион	Војводина	Шумадија и Западна Србија	Јужна и Источна Србија	Град	Село
Криминалци или преваранти	71.5	72.4	73.9	73.1	72.6	70.4	61.8	66.3	72.3	76.7	73.7	73.9	66.7	73.2	74.3	65.8
Оглашивачи и рекламне агенције	58.6	51.2	52.4	58.8	58.1	51.4	43.9	50.9	55.0	58.0	56.2	58.6	48.2	55.7	57.5	47.8
Стране владе	44.3	45.6	48.4	44.5	48.6	38.4	35.4	47.5	44.9	42.5	44.3	48.8	41.6	44.8	46.3	41.5
Влада и државне службе	47.2	40.4	41.3	47.3	46.7	39.0	39.3	44.0	44.8	40.1	41.3	47.5	42.2	43.4	45.1	39.9
Службе безбедности Републике Србије	44.5	36.7	41.1	42.2	41.6	37.0	36.1	40.5	41.7	36.5	36.0	45.3	38.7	41.3	41.6	37.4
Ваши послодавци или потенцијални послодавци	40.5	38.9	40.3	43.3	45.5	33.4	14.9	38.2	39.8	40.9	41.8	40.2	36.2	40.4	42.4	32.5
Полиција	41.9	34.8	36.6	39.6	39.3	37.8	35.0	37.4	40.2	33.1	34.7	40.2	38.9	39.0	39.6	34.5
Н	461	502	222	202	301	176	61	198	570	194	242	262	234	225	695	268

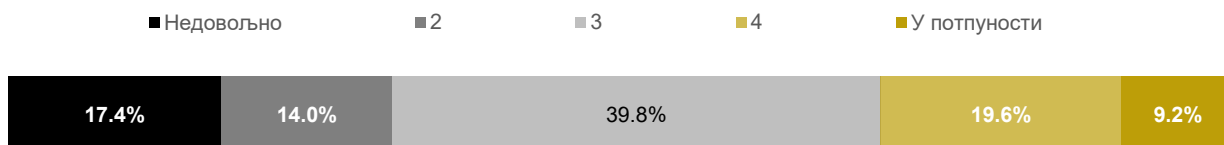
Напомена: Осенчена поља означавају статистички значајне разлике између испитаника на нивоу значајности 0.05.

6. Свест о заштити и ризицима од злоупотребе података о личности

Када је реч о мишљењу грађана да ли своје податке о личности штите у довољној мери, резултати показују да 39,8% њих сматра да их умерено штите, 31,3% је мишљења да их недовољно штите, док 28,9% сматра да их штите у великој мери или у потпуности (График 42)⁷.

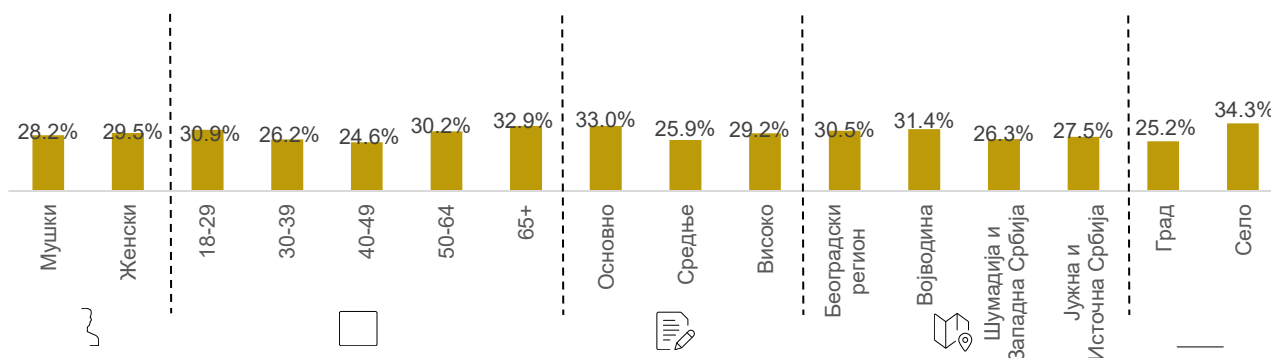


График 42. Да ли мислите да штитите податке о личности у довољној мери?



Да своје податке о личности штите у довољној мери у већем броју сматрају грађани са основним образовањем и житељи сеоских средина.

График 43. Да ли мислите да штитите податке о личности у довољној мери? (збир % одговора 5 - У потпуности и 4 - У великој мери, према социо-демографским карактеристикама испитаника)

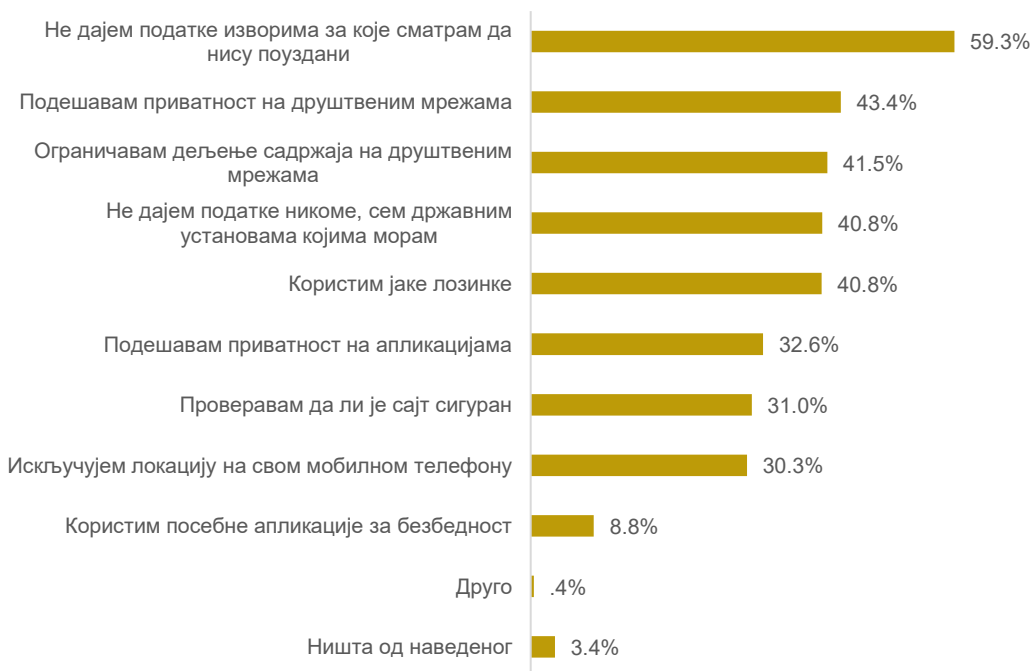


Када је реч о томе како грађани штите своје податке о личности, резултати показују да више од половине испитаних (59,3%) то чини тако што податке не даје изворима које не сматра поузданим,

⁷ Питање „Да ли мислите да штитите податке о личности у довољној мери?“ је dodato u 2023. godini

43,4% подешава приватност на друштвеним мрежама, док 41,5% ограничава дељење садржаја на друштвеним мрежама. Да своје податке штите тако што их не даје никоме, сем државним установама којима мора наводи 40,8% испитаних, а исти број наводи да користи јаке лозинке. Приватност на апликацијама подешава 32,6% испитаних, 31,0% проверава да ли је сајт сигуран, 30,3% искључује локацију на свом мобилном телефону, док 8,8% користи посебне апликације за безбедност.

**График 44. Како штитите своје податке о личности?
(МОГУЋЕ ВИШЕ ОДГОВОРА)**



Резултати према социо-демографским карактеристикама испитаника показују да жене чешће, него мушкарци, штите своје податке о личности тако што искључују локацију на свом телефону, подешавају приватност на друштвеним мрежама, као и на апликацијама и ограничавају дељење садржаја на друштвеним мрежама. Најстарија популација (65+), испитаници са завршеном само основном школом и житељи сеоских средина чешће наводе да своје податке штите тако што их не дају никоме сем државним установама којима морају, док испитаници до 65 година старости, средње и високо образовани и житељи градских средина, чешће него најстарији наводе да не дају податке изворима које не сматрају поузданим (Табела 2).

Табела 2: Како штитите своје податке о личности? (% према социо-демографским карактеристикама испитаника)

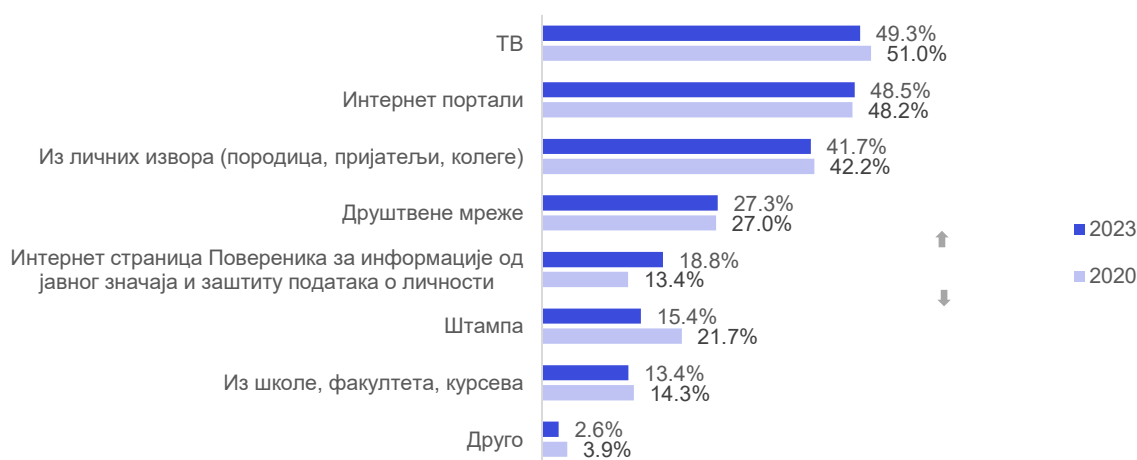
	ПОЛ (%)		ГОДИНЕ (%)					ОБРАЗОВАЊЕ (%)			РЕГИОН (%)				ТИП НАСЕЉА (%)	
	Мушки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-64	65+	Основно	Средње	Високо	Београдски регион	Војводина	Шумадија и Западна Србија	Јужна и Источна Србија	Град	Село
Не дајем податке никоме, сем државним установама којима морам	43.6	38.3	30.9	20.9	28.7	48.8	72.5	61.3	29.4	32.0	33.9	40.8	45.9	41.7	27.9	59.7
Не дајем податке изворима за које сматрам да нису поуздани	59.2	59.5	69.6	61.3	61.9	60.4	44.6	49.8	63.8	66.0	63.6	57.8	55.1	62.0	64.5	51.7
Искључујем локацију на свом мобилном телефону	24.1	36.0	37.3	35.6	36.0	27.0	16.1	19.8	36.4	34.2	32.2	32.0	27.1	30.2	35.9	22.0
Подешавам приватност на друштвеним мрежама	37.3	49.1	57.6	59.6	59.9	36.3	5.2	19.9	54.6	59.6	55.1	42.5	32.6	46.1	56.6	24.2
Подешавам приватност на апликацијама	28.9	35.9	40.6	47.4	48.8	23.1	3.0	16.2	41.0	41.9	43.2	31.4	24.8	32.7	43.8	16.2
Ограничавам дељење садржаја на друштвеним мрежама	37.7	45.1	48.2	60.5	55.0	36.7	9.1	21.5	52.0	52.4	48.8	43.8	33.9	40.9	54.0	23.3
Проверавам да ли је сајт сигуран	33.1	29.0	39.7	43.3	40.6	26.3	6.2	11.9	42.0	38.2	36.1	30.7	24.4	34.1	39.5	18.4
Користим посебне апликације за безбедност	8.5	9.2	12.8	15.1	10.0	5.8	1.8	3.2	11.0	14.3	10.9	8.7	7.0	9.1	11.8	4.5
Користим јаке лозинке	40.8	40.7	52.0	58.0	51.9	35.4	9.0	17.6	53.6	50.9	49.5	42.5	31.4	41.5	52.9	23.0
Друго	.4	.4	0.0	.4	.6	.4	.6	.5	.3	.7	1.1	.3	.3	0.0	.4	.4
Ништа наведеног	3.7	3.1	2.0	1.2	.7	3.7	9.1	8.1	.7	1.4	1.6	2.8	6.3	2.3	1.6	5.9
Н	582	629	222	202	301	230	256	419	595	197	281	325	340	264	718	493

Напомена: Осенчена поља означавају статистички значајне разлике између испитаника на нивоу значајности 0.05.

И у овом таласу, грађани су о теми заштите податка о личности у највећој мери имали прилике да сазнају преко телевизије (49,3%), затим интернет портала (48,5%) и из личних извора (41,7%). Поред поменутих извора, грађани су имали прилике да о теми заштите података о личности сазнају и преко друштвених мрежа (27,3%), као и преко интернет странице Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности (18,8%), а број оних који су преко интернет странице Повереника имали прилике да нешто сазнају о поменутој теми значајно је порастао у поређењу са претходним таласом (13,4% у 2020.години). Преко штампе се информисало 15,4% грађана, што је значајно мање

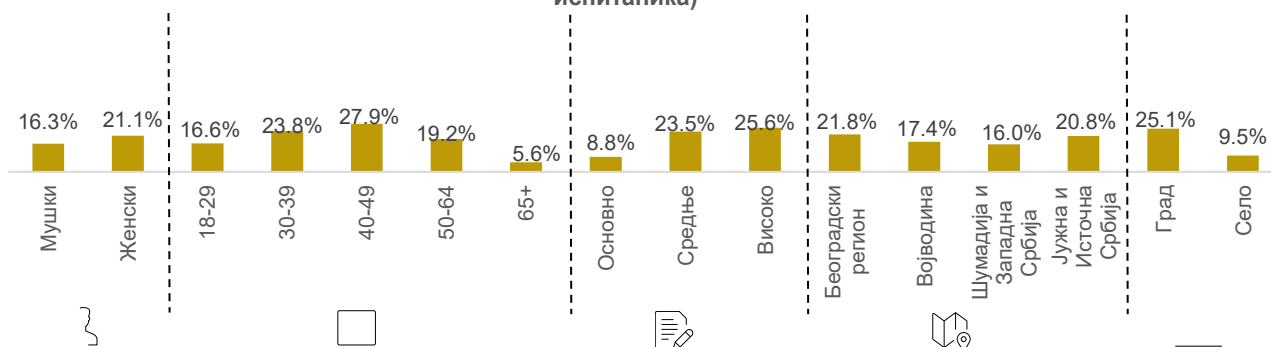
него у претходном таласу (21,7% у 2020. години), док се преко школе, факултета и курсева информисало 13,4% испитаних (График 45).

График 45. Из којих извора сте до сада имали прилику да сазнате нешто о теми заштите података о личности? (МОГУЋЕ ВИШЕ ОДГОВОРА), тренд



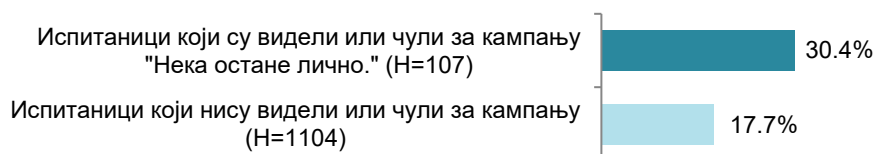
Резултати према социо-демографским карактеристикама испитаника су очекивани и показују да се о теми заштите података о личности преко телевизије у највећој мери информисе популација старија од 49 година, они са завршеном само основном школом, као и житељи сеоских средина. С друге стране, грађани старости од 18 до 49 година, средње и високо образовани, као и житељи урбаних средина су се о поменутој теми у већој мери информисали преко интернет портала. Преко интернет странице Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности у већој мери су се информисале жене, грађани до 64 година старости, средње и високо образовани, као и житељи градских средина.

График 46. Интернет страница Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности (према социо-демографским карактеристикама испитаника)



Када је реч о информисаности преко странице Повереника, постоји разлика између грађана који су видели или чули за кампању „Нека остане лично.“ и оних који нису. Интернет страница Повереника значајно је чешће била извор информисања, о теми заштите података о личности, међу испитаницима који су упознати са кампањом (30,4%), у поређењу са онима који нису (17,7%).

График 47. Интернет страница Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности (према упознатости са кампањом „Нека остане лично.“)

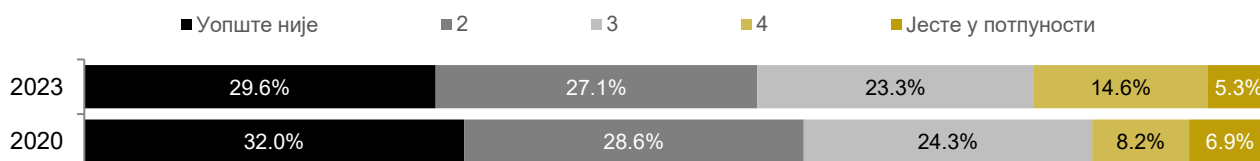


Више од половине грађана (56,7%) сматра да јавност није у довољној мери обавештена када је реч о заштити података о личности, док је 23,3% њих је неодлучно. С друге стране, 19,9% испитаника сматра да је јавност у довољној мери обавештена о заштити података о личности, а број грађана који тако мисле значајно је порастао у поређењу са претходним таласом (15,1% у 2020. години).

56,7%
 сматра да јавност **НИЈЕ У**
ДОВОЉНОЈ МЕРИ ОБАВЕШТЕНА
 када је реч о заштити података о
 личности

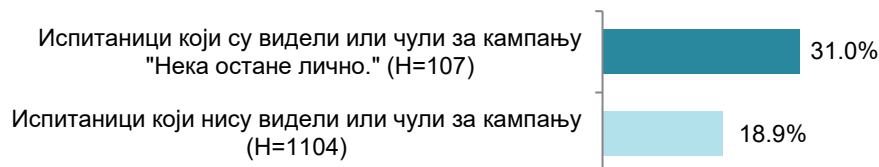
19,9%
 сматра да је јавност **У ДОВОЉНОЈ**
МЕРИ ОБАВЕШТЕНА о заштити
 података о личности

График 48. Према вашем мишљењу, да ли је јавност обавештена у довољној мери када је реч о заштити података о личности? (тренд)



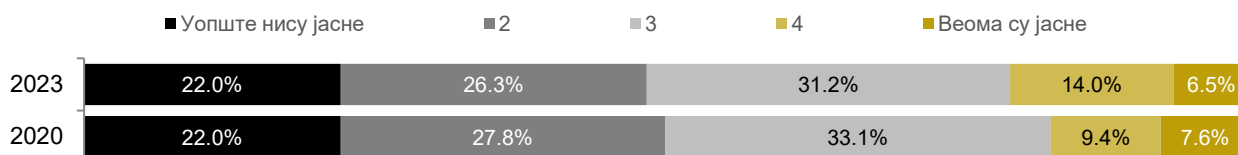
Нису пронађене значајне разлике у мишљењима испитаника с обзиром на њихове социо-демографске карактеристике, а резултати показују да разлике постоје између испитаника који су видели или чули за кампању „Нека остане лично.“ и оних који нису. Грађани који су упознати са кампањом у већем броју сматрају да је јавност у довољној мери обавештена када је реч о заштити података о личности (31,0%) у поређењу са онима који нису (18,9%).

График 49. Према вашем мишљењу, да ли је јавност обавештена у довољној мери када је реч о заштити података о личности? (збир % одговора 5-Јесте у потпуности и 4-Донекле, према упознатости са кампањом „Нека остане лично.“)



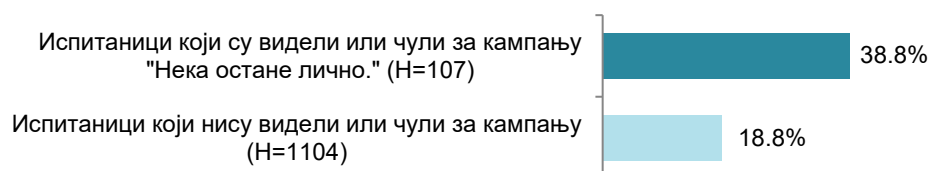
Скоро сваки други грађанин (48,3%) је мишљења да доступне информације о заштити података о личности нису јасне, док је нешто мање од трећине испитаника (31,2%) неодлучно. Да су доступне информације о заштити података о личности јасне сматра сваки пети испитаник (20,5%), а број оних који сматрају поменуто значајно је порастао у поређењу са претходним таласом (17,0% у 2020. години).

График 50. Шта бисте рекли, колико су доступне информације о заштити података о личности јасне? (тренд)



Резултати показују да нема разлика између испитаника с обзиром на њихове социо-демографске карактеристике, док су када је реч о упознатости са кампањом „Нека остане лично.“ пронађене разлике између испитаника. Грађани који су видели или чули за кампању у значајно већем броју (38,8%) сматрају да су доступне информације о заштити података о личности јасне, у поређењу са грађанима који нису (18,8%).

График 51. Шта бисте рекли, колико су доступне информације о заштити података о личности јасне? (збир % одговора 5-Веома су јасне и 4-Донекле су јасне, према упознатости са кампањом „Нека остане лично.“)



Када су у питању информације које су грађанима најпотребније када је реч о заштити података о личности, резултати показују да су то и даље информације о томе ко може да им тражи личне податке (69,1%), иако се број оних који наводе да су им ове информације најпотребније значајно смањило у односу на претходни талас (73,1% у 2020. години). Поред поменутих информација, 62,7% грађана наводи да би им биле потребне и информације коме могу да се обрате у случају злоупотребе података о личности, а 58,7% наводи да би им биле потребне информације о њиховим правима на заштиту података о личности. Грађанима би били потребни и примери шта је угрожавање података о личности из реалног живота (58,1%), краће и сажетије информације о заштити података о личности (52,2%), а 47% наводи да су им потребне и/или информације шта могу да очекују у процесу у вези са злоупотребом података о личности. Објашњења најважнијих и стручних појмова када је реч о заштити података о личности сматра корисним 39,9% грађана.

График 52. Какве информације би вам биле најпотребније када је реч о заштити података о личности? (МОГУЋЕ ВИШЕ ОДГОВОРА), тренд



Резултати према социо-демографским карактеристикама испитаника показују да су информације о правима грађана на заштиту података, као и информације о томе шта грађани могу очекивати у процесу у вези са злоупотребом података о личности у већој мери потребне мушкарцима него женама. Генерално, резултати показују да су грађани старости до 49 година, испитаници са средњим и високим образовањем, као и житељи градских средина у већем броју заинтересовани да сазнају више информација о заштити података о личности. Становници Београда и Војводине у већем броју од житеља Шумадије и Западне Србије наводе да су им потребне информације о њиховим правима на заштиту података о личности (Табела 3).

Табела 3: Какве информације би вам биле најпотребније када је реч о заштити података о личности? (% према социо-демографским карактеристикама испитаника)

	ПОЛ (%)		ГОДИНЕ (%)					ОБРАЗОВАЊЕ (%)			РЕГИОН (%)				ТИП НАСЕЉА (%)	
	Мушки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-64	65+	Основно	Средње	Високо	Београдски регион	Војводина	Шумадија и Западна Србија	Јужна и Источна Србија	Град	Село
Објашњења најважнијих и стручних појмова	41.9	38.1	46.5	42.2	39.7	35.0	37.2	35.1	43.6	39.0	39.2	39.7	37.6	44.0	40.9	38.5
Примери о томе шта је угрожавање података о личности из реалног живота	58.5	57.7	62.8	65.6	63.2	54.5	45.2	50.8	60.2	67.1	62.6	54.8	57.1	58.6	60.6	54.5
Кратке и сажете информације о заштити података о личности	52.4	52.1	55.9	66.5	53.2	47.6	40.6	44.1	55.0	61.1	56.4	53.2	46.1	54.4	56.9	45.4
Информације о нашим правима на заштиту података о личности	62.8	54.9	60.0	68.0	68.3	57.5	39.9	49.8	62.3	66.6	64.8	63.6	50.1	57.2	65.0	49.5

Ко може да нам тражи личне податке	68.9	69.3	68.3	69.5	71.3	62.8	72.7	68.9	68.8	70.5	71.3	67.9	68.6	69.0	69.9	68.0
Информације коме можемо да се обратимо у случају злоупотребе података о личности	61.3	64.0	66.7	71.6	67.8	57.6	50.9	54.2	66.6	69.3	66.4	64.4	56.1	65.3	66.7	57.0
Информације шта можемо да очекујемо у процесу у вези са злоупотребом података о личности	50.6	44.5	52.0	58.9	47.5	47.0	34.5	40.4	51.0	51.7	48.7	49.4	39.8	53.4	51.6	41.2
Друго	1.6	2.5	0.0	0.0	0.0	1.9	7.9	5.3	.3	.2	.3	2.1	3.2	2.3	.1	4.9
Н	582	629	222	202	301	230	256	419	595	197	281	325	340	264	718	493

Напомена: Осенчена поља означавају статистички значајне разлике између испитаника на нивоу значајности 0.05.

Исто као и у претходном таласу, и у овом, највећи број испитаника сматра да су за заштиту података о личности првенствено одговорни држава и законодавни оквир (71,4%), а затим сами појединци (64,7%). Одговорност приватних компанија или државних институција које траже податке препознаје 45,1% испитаних, док 38,2% грађана сматра да је институција Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности одговорна за заштиту поменутих података. За 17,0% испитаних одговорност је и на страни медија, док су за 14,0% њих стране владе одговорне за заштиту податка о личности.

График 53. Према вашем мишљењу, ко је првенствено одговоран за заштиту података о личности? (МОГУЋЕ ВИШЕ ОДГОВОРА), тренд



Да је одговорност за заштиту података о личности на приватним компанијама или државним институцијама које траже податке у већем броју сматрају мушкарци, грађани старости од 18 до 49 година у поређењу са испитаницима 65+, као и житељи градских средина. Да су сами појединци најодговорнији за заштиту података о личности у већем проценту сматрају испитаници старости од 30 до 49 година у поређењу са грађанима старијим од 50 година, као и средње и високо образовани и житељи градских средина. Одговорност државе и законодавних оквира у већем броју препознају мушкарци, грађани старости од 40 до 49 година у поређењу са најстаријим испитаницима (65+), као и становници Београда у поређењу са житељима Војводине и Шумадије и Западне Србије. Да је за заштиту података о личности одговорна и институција Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности у већој мери сматрају грађани старости од 18 до 49 година, средње и високо образовани, као и становници урбаних средина. Одговорност међународних институција у већој мери препознају грађани старости од 18 до 49 година у поређењу са најстаријом популацијом (65+), док одговорност медија у већем броју наводе мушкарци него жене.

Табела 4: Према вашем мишљењу, ко је првенствено одговоран за заштиту података о личности? (према социо-демографским карактеристикама испитаника)

	ПОЛ		ГОДИНЕ					ОБРАЗОВАЊЕ			РЕГИОН				ТИП НАСЕЉА	
	Мушки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-64	65+	Основно	Средње	Високо	Београдски регион	Војводина	Шумадија и Западна Србија	Јужна и Источна Србија	Град	Село
Приватне компаније или државне институције које траже податке	50.6	39.9	49.8	51.0	48.6	40.6	36.0	42.3	45.0	51.2	50.1	47.4	40.7	42.5	48.1	40.6
Сами појединци	64.2	65.1	62.6	74.6	69.7	60.1	56.7	56.2	69.2	69.0	67.9	64.6	62.0	64.7	67.4	60.7
Држава и законодавни оквири	74.4	68.6	67.6	73.6	78.5	67.8	67.8	66.9	72.9	76.2	79.8	70.2	64.9	72.2	72.7	69.5
Повереник за информације од јавног значаја и заштиту података о личности	35.7	40.5	45.7	49.1	46.5	30.9	19.8	28.6	42.3	46.2	42.6	38.7	34.7	37.4	43.7	30.2
Међународне институције	13.8	14.2	20.3	17.9	13.8	13.3	6.4	13.6	14.3	13.9	14.6	13.7	14.4	13.3	14.0	14.0
Медији	20.5	13.7	21.2	19.2	13.7	19.3	13.3	17.4	16.7	16.9	17.2	16.3	19.5	14.3	16.3	18.0
Друго	1.2	1.5	0.0	0.0	0.0	1.0	5.6	3.8	.1	0.0	.4	1.9	2.3	.7	.3	3.0
Н	582	629	222	202	301	230	256	419	595	197	281	325	340	264	718	493

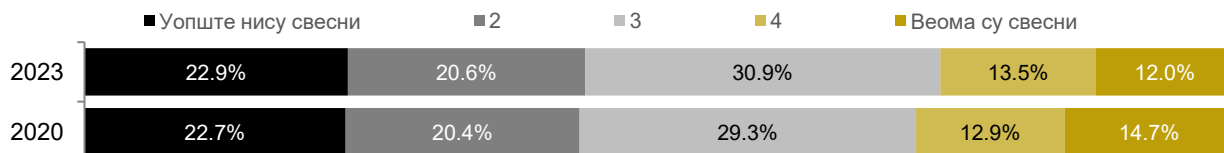
Напомена: Осенчена поља означавају статистички значајне разлике између испитаника на нивоу значајности 0.05.

Када је реч о мишљењу грађана у којој мери су људи попут њих свесни ризика од злоупотребе података о личности, 43,6% њих сматра да нису свесни, 30,9% је неодлучно, док 25,5% испитаних наводи да су људи свесни поменутог ризика. Нема значајних разлика у поређењу са претходним таласом.

43,6%
сматра да људи попут њих **НИСУ СВЕСНИ РИЗИКА** од злоупотребе података о личности

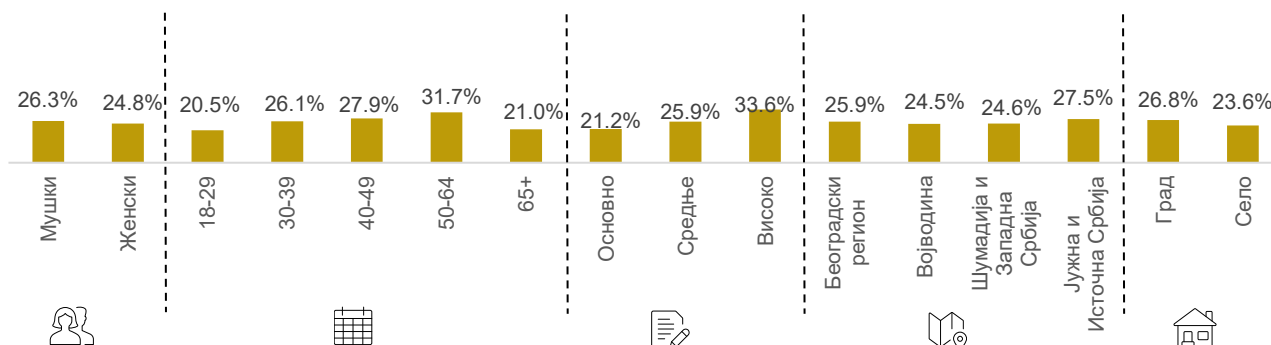
25,5%
сматра да су људи попут њих **СВЕСНИ РИЗИКА** од злоупотребе података о личности

График 54. Према вашем мишљењу, у којој су мери људи попут вас свесни ризика од злоупотребе података о личности? (тренд)



Грађани са високим образовањем у већој мери од оних са завршеном само основном школом, сматрају да су људи попут њих свесни ризика од злоупотребе података о личности. Нема значајних разлика између испитаника који су видели или чули за кампању „Нека остане лично“ и оних који нису.

График 55. Према вашем мишљењу, у којој су мери људи попут вас свесни ризика од злоупотребе података о личности? (збир % одговора 5 - Веома су свесни и 4 - Донекле су свесни, према социо-демографским карактеристикама испитаника)

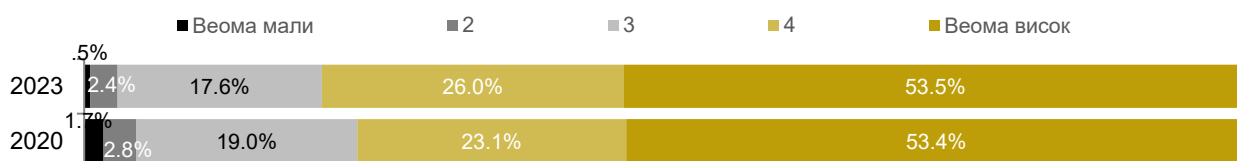


Већина грађана Србије сматра да је ризик од угрожавања (злоупотребе) података о личности висок (79,6%), при чему више од половине (53,5%) наводи да је поменути ризик веома висок. Да је ризик умерен сматра 17,6% испитаних, док је за 2,9% грађана ризик од угрожавања података о личности мали. Иако нема значајних разлика у поређењу са претходним таласом, приметан је благи раст грађана који сматрају да је данас ризик од угрожавања података о личности висок (79,6% у поређењу са 76,5% у 2020. години).

2,9%
сматра да је данас **ризик од угрожавања (злоупотребе) података о личности МАЛИ**

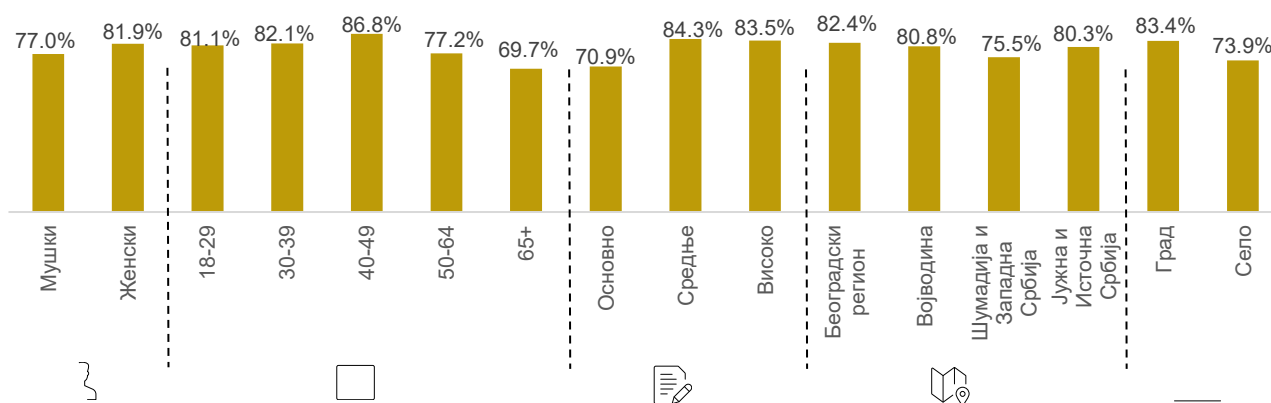
79,6%
сматра да је данас **ризик од угрожавања (злоупотребе) података о личности ВИСОК**

График 56. Шта бисте рекли, колики је данас ризик од угрожавања (злоупотребе) података о личности? (тренд)



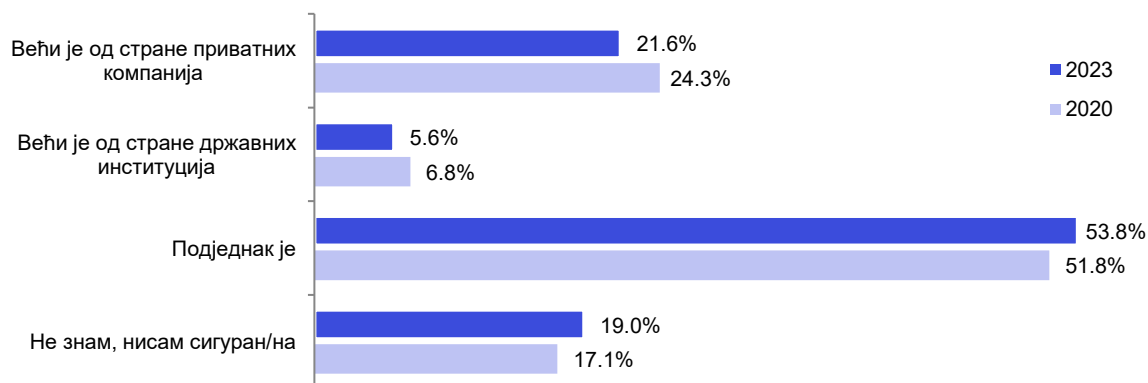
Жене, грађани старости између 18 и 49 година, средње и високо образовани испитаници, као и житељи градских средина у већем броју сматрају да је ризик од угрожавања (злоупотребе) података о личности данас висок. Нема разлика у мишљењу испитаника који су видели или чули за кампању „Нека остане лично.“ и оних који нису.

График 57. Шта бисте рекли, колики је данас ризик од угрожавања (злоупотребе) података о личности? (збир % одговора 5 - Веома висок и 4 - Донекле висок, према социо-демографским карактеристикама испитаника)



И у овом таласу више од половине грађана (53,8%) сматра да нема разлике између приватних компанија и државних институција када је реч о ризику од угрожавања (злоупотребе) података. За 21,6% грађана ризик од угрожавања је већи од стране приватних компанија, док 5,6% испитаних сматра да је ризик већи од стране државних институција. Остали испитаници (19,0%) наводе да не знају, односно нису сигурни да ли је ризик од угрожавања (злоупотребе) података о личности већи од стране приватних компанија или државних институција или је подједнак.

График 58. Да ли бисте рекли да је ризик од угрожавања (злоупотребе) података о личности већи од стране приватних компанија, од стране државних институција, или нема разлике? (тренд)

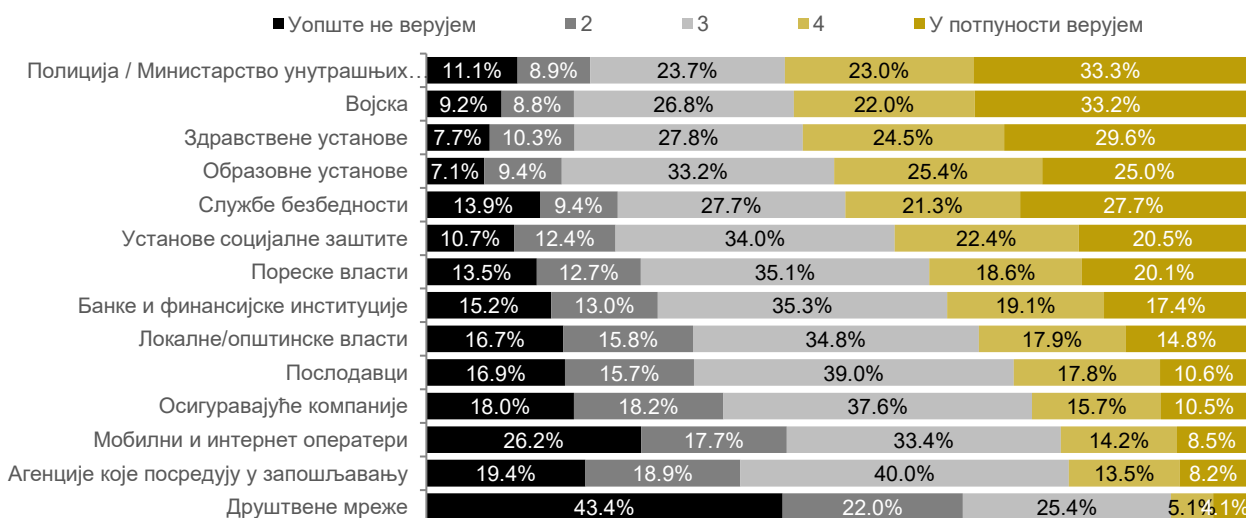


Да је ризик од угрожавања података о личности већи од стране приватних компанија у већем броју сматрају најстарији грађани (31,9%), у поређењу са испитаницима старости између 30 и 39 година (16,3%) и 40 и 49 година (16,8%), као и становници Београда (26,8%) и Шумадије и Западне Србије (23,2%) у поређењу са житељима Војводине (15,0%). Да је ризик од угрожавања података од стране приватних компанија и државних институција подједнак у већем броју сматрају грађани до 64 година старости (преко 50%) у поређењу са најстаријом популацијом (38,2%) као и средње (60,1%) и високо образовани (54,9%) у поређењу са онима са завршеном само основном школом (44,3%). Поменуто у већем броју сматрају и житељи градских средина (58%) у поређењу са становницима сеоских средина (47,6%).

Грађани у највећој мери верују да њихове личне податке на законит начин користе полиција/Министарство унутрашњих послова (56,3%), војска (55,2%) и здравствене установе (54,2%).

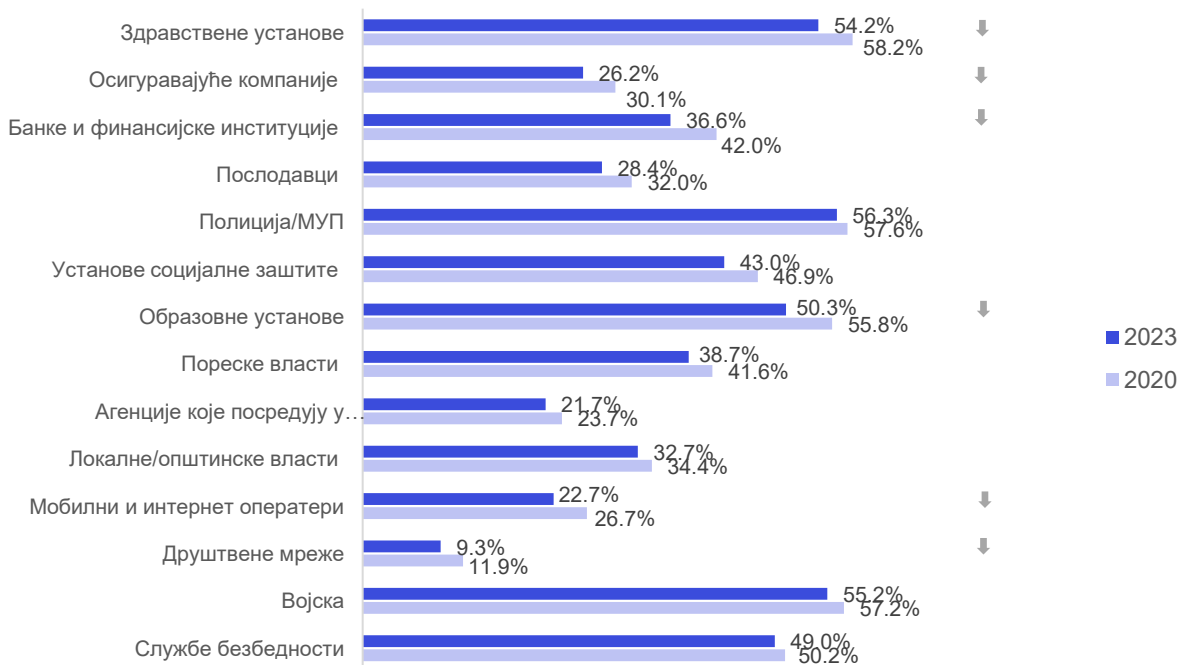
С друге стране, најмање поверења имају у друштвене мреже (9,3%), агенције за посредовање у запошљавању (21,7%) и мобилне и интернет оператере (22,7%).

График 59. У којој мери верујете да следеће институције и организације користе ваше личне податке на законит начин?



У поређењу са претходним таласом, у 2023. години се смањио број грађана који верује да здравствене установе, осигуравајуће куће, банке и финансијске институције, образовне установе, мобилни и интернет оператери и друштвене мреже користе њихове личне податке на законит начин.

График 60. У којој мери верујете да следеће институције и организације користе ваше личне податке на законит начин? (збир % 5-У потпуности верујем и 4 - Донекле верујем), тренд



Жене, најстарији грађани (65+), они са завршеним само основним образовањем, као и житељи сеоских средина у већој мери верују да поједине приватне компаније и државне установе користе њихове личне податке на законит начин (Табела 5).

Табела 5: Молим вас да ми кажете у којој мери верујете да следеће институције и организације користе ваше личне податке на законит начин? (збир % 5-У потпуности верујем и 4 -Донекле верујем, према социо-демографским карактеристикама испитаника)

	ПОЛ (%)		ГОДИНЕ (%)					ОБРАЗОВАЊЕ (%)			РЕГИОН (%)				ТИП НАСЕЉА (%)	
	Мушки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-64	65+	Основно	Средње	Високо	Београдски регион	Војводина	Шумадија и западна Србија	Јужна и Источна Србија	Град	Село
Здравствене установе	50.2	57.8	54.8	39.0	44.0	54.9	76.9	65.7	48.1	47.9	51.4	56.1	56.5	51.7	46.3	65.6
Осигуравајуће компаније	23.2	29.0	31.7	20.2	29.2	25.2	23.5	27.3	25.7	25.5	19.4	26.5	29.8	28.4	25.0	27.9
Банке и финансијске институције	29.7	43.0	39.5	30.3	39.9	35.7	35.9	34.5	37.8	37.1	31.3	38.2	36.1	40.8	36.7	36.4
Послодавци	28.1	28.8	36.5	24.4	28.2	28.2	25.0	29.8	26.2	32.1	21.5	33.2	27.3	31.2	27.2	30.2
Полиција/МУП	51.1	61.2	58.1	44.7	51.8	50.7	74.5	65.7	51.9	49.9	55.7	57.8	56.1	55.5	50.9	64.2
Установе социјалне заштите	40.7	45.1	42.4	34.0	39.6	38.5	58.4	53.0	36.9	40.0	42.4	45.2	44.4	39.0	36.8	52.0
Образовне установе	45.5	54.8	57.6	38.4	48.1	45.3	60.5	54.8	47.5	49.4	50.8	50.1	49.8	50.8	47.7	54.2
Пореске власти	37.3	40.1	31.6	34.0	38.8	36.3	50.8	45.3	34.4	37.8	37.8	42.9	36.6	37.3	33.6	46.2
Агенције које посредују у запошљавању	22.6	21.0	28.1	20.5	20.6	22.7	17.6	20.6	22.8	20.8	17.9	21.4	23.7	23.6	20.7	23.3
Локалне/општинске власти	30.4	34.8	27.6	25.2	23.3	29.9	56.6	46.5	24.1	29.3	29.1	36.0	35.9	28.3	23.6	45.9
Мобилни и интернет оператери	20.2	25.0	24.2	18.9	20.1	27.2	23.3	23.6	23.3	19.0	20.6	19.7	26.4	23.8	20.5	25.9
Друштвене мреже	9.3	9.2	12.7	13.7	9.8	8.7	2.6	5.3	11.4	11.4	8.4	7.5	9.9	11.6	10.0	8.2
Војска	51.7	58.4	52.6	41.6	50.2	49.1	79.7	64.5	51.9	45.6	54.7	53.3	57.6	55.1	47.9	65.8
Службе безбедности	46.4	51.3	52.0	37.1	45.0	47.2	61.9	56.4	45.1	44.7	48.1	52.9	49.4	44.5	43.2	57.4
Н	582	629	222	202	301	230	256	419	595	197	281	325	340	264	718	493

Напомена: Осенчена поља означавају статистички значајне разлике између испитаника на нивоу значајности 0.05.

7. Свест о правима и начину заштите података о личности

Као и у прошлом таласу, и у овом већина испитаника (62,0%) сматра да грађани нису упознати са својим правима на заштиту података о личности, 29,1% њих није сигурно да ли јесу или нису, док само 8,8% сматра да су грађани упознати са својим правима у некој мери. Нема значајних разлика у односу на претходни талас (График 61).

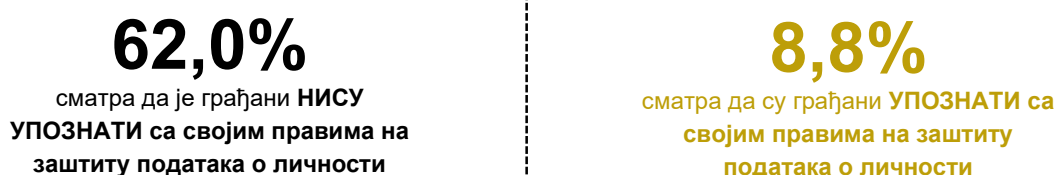
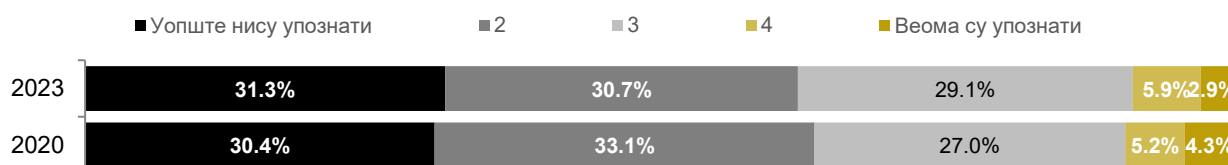
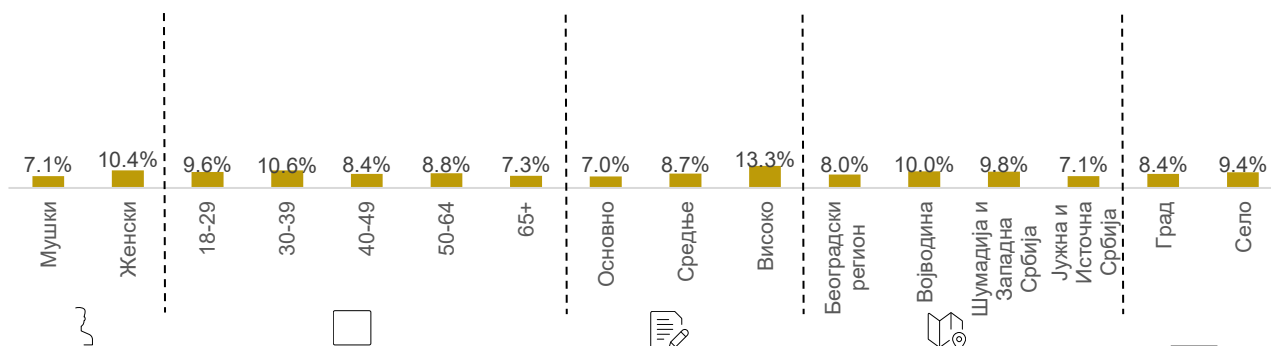


График 61. У којој мери бисте рекли да су људи упознати са својим правима на заштиту података о личности? (тренд)



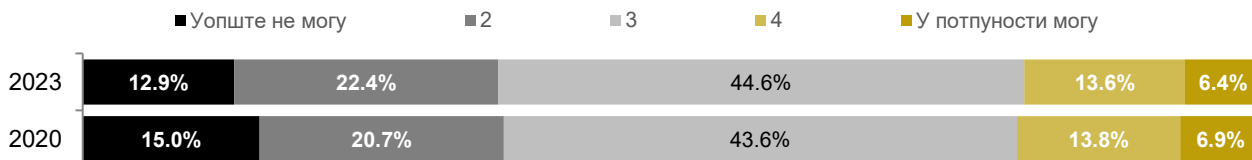
Жене и високо образовани испитаници у већем броју сматрају да су грађани упознати са својим правима на заштиту података о личности.

График 62. У којој мери бисте рекли да су људи упознати са својим правима на заштиту података о личности? (збир % одговора 5 - Веома су упознати и 4 - Донекле су упознати, према социо-демографским карактеристикама испитаника)



Када је реч о приватним компанијама, 44,6% испитаних није сигурно да ли грађани могу да остваре своја права на заштиту података о личности, 35,3% њих сматра да не могу, док је 20,1% мишљења да могу. Нема значајних разлика у поређењу са претходни таласом.

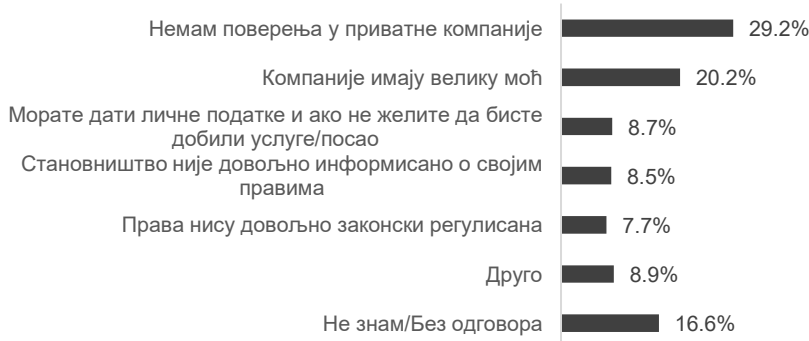
График 63. Када је реч о ПРИВАТНИМ КОМПАНИЈАМА, у којој мери сматрате да грађани могу да остваре своја права на заштиту података о личности? (тренд)



Жене (22,7%) у већој мери од мушкараца (17,3%) сматрају да грађани могу да остваре своја права на заштиту података о личности, када је реч о приватним компанијама.

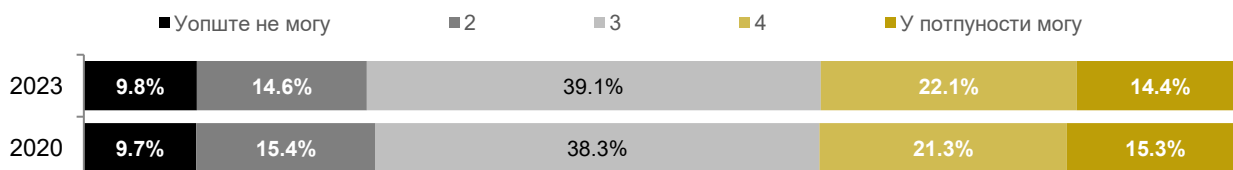
Грађани који сматрају да се права на заштиту података о личности не могу остварити када су у питању приватне компаније, као разлог за такав став наводе да немају поверења у приватне компаније (29,2%), а затим мишљење да компаније имају велику моћ (20,2%), због чега сматрају да је тешко доказати злоупотребу података о личности. Поред поменутих, као разлоге грађани наводе и да ако неко жели да добије неку услугу или посао мора дати личне податке и ако то не жели (8,7%), али и да становништво није довољно информисано о својим правима (8,5%). Да је разлог то што права нису законски довољно регулисана сматра 7,7% испитаних.

График 64. Зашто мислите да грађани не могу да остваре своја права на заштиту података о личности, када је реч о ПРИВАТНИМ КОМПАНИЈАМА? (Н=427) (кодифирано на основу спонтаних одговора)



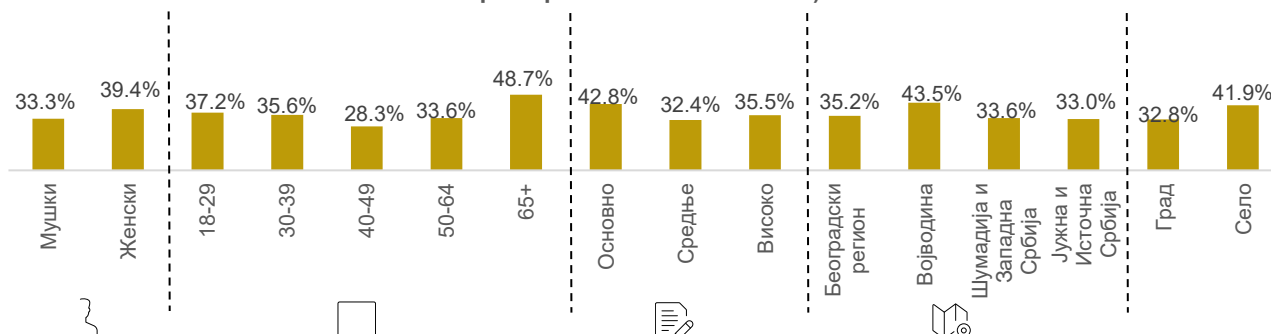
Више од трећине испитаних (39,1%) наводи да није сигурно у то да ли грађани могу остварити своја права на заштиту података о личности када су у питању државне институције, 36,5% њих сматра да могу, док је 24,4% њих мишљења да не могу остварити поменуто. У поређењу са претходним таласом нема значајних разлика.

График 65. Када је реч о ДРЖАВНИМ ИНСТИТУЦИЈАМА, у којој мери сматрате да грађани могу да остваре своја права на заштиту података о личности? (тренд)



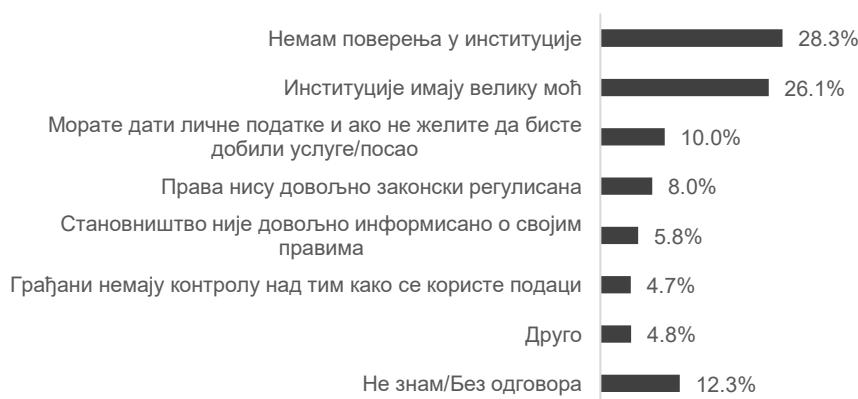
Резултати према социо-демографским карактеристикама показују да жене, најстарији грађани (65+), они са завршеном само основном школом и житељи сеоских средина у већој мери верују да грађани могу остварити своја права на заштиту података о личности када је реч о државним институцијама.

График 66. Када је реч о ДРЖАВНИМ ИНСТИТУЦИЈАМА, у којој мери сматрате да грађани могу да остваре своја права на заштиту података о личности? (збир % одговора 5 - У потпуности могу и 4 - Донекле могу, према социо-демографским карактеристикама испитаника)



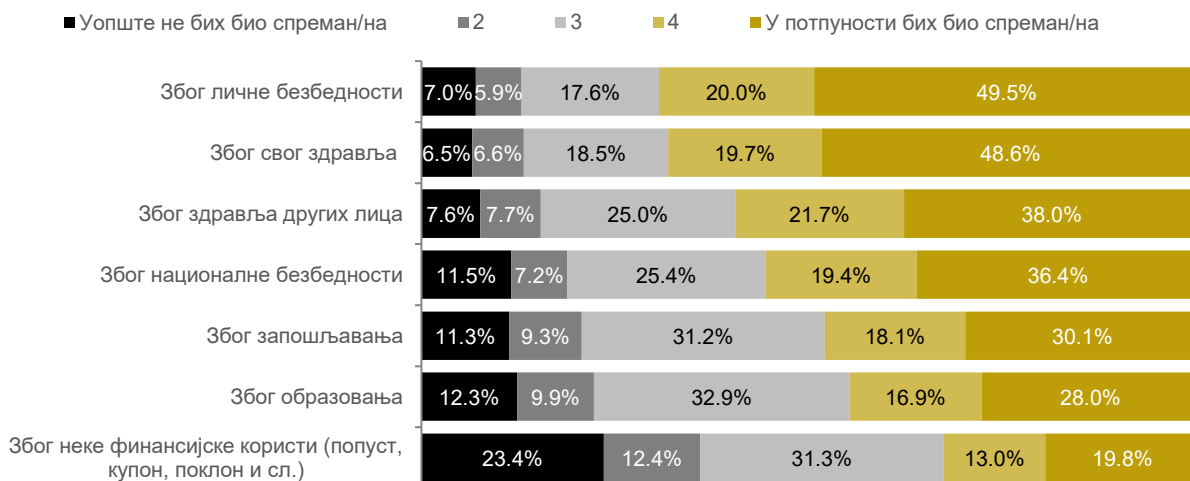
Слично као и када је реч о приватним компанијама, грађани који сматрају да се права на заштиту података о личности не могу остварити када су у питању државне институције, као разлоге за поменуто најчешће наводе то што немају поверења у институције (28,3%), као и мишљење да институције имају велику моћ (26,1%), због које сматрају да је тешко доказати злоупотребу података о личности с њихове стране. Поред поменутих као разлог наводи се и тај да се подаци о личности морају дати, чак и ако се то не жели, у замену за услугу или посао (10%), да права нису довољно законски регулисана (8,0%), али и да становништво није довољно информисано о својим правима (5,8%). Да грађани не могу остварити своја права јер немају контролу над коришћењем датих података сматра 4,7% испитаних.

График 67. Зашто мислите да грађани не могу да остваре своја права на заштиту података о личности, када је реч о ДРЖАВНИМ ИНСТИТУЦИЈАМА? (Н=295) (кодирано на основу спонтаних одговора)



Питали смо грађане, у којој мери би били спремни да прихвате ограничење њихових права на заштиту података о личности. Резултати показују да је и даље највећи број грађана Србије спреман да прихвати поменуто ограничење због своје личне безбедности (69,5%), а затим због свог здравља (68,3%). С друге стране, грађани су најмање спремни да њихово право на заштиту података о личности буде ограничено због неке финансијске користи, као што су попусти, купони, поклони и слично (32,9%).

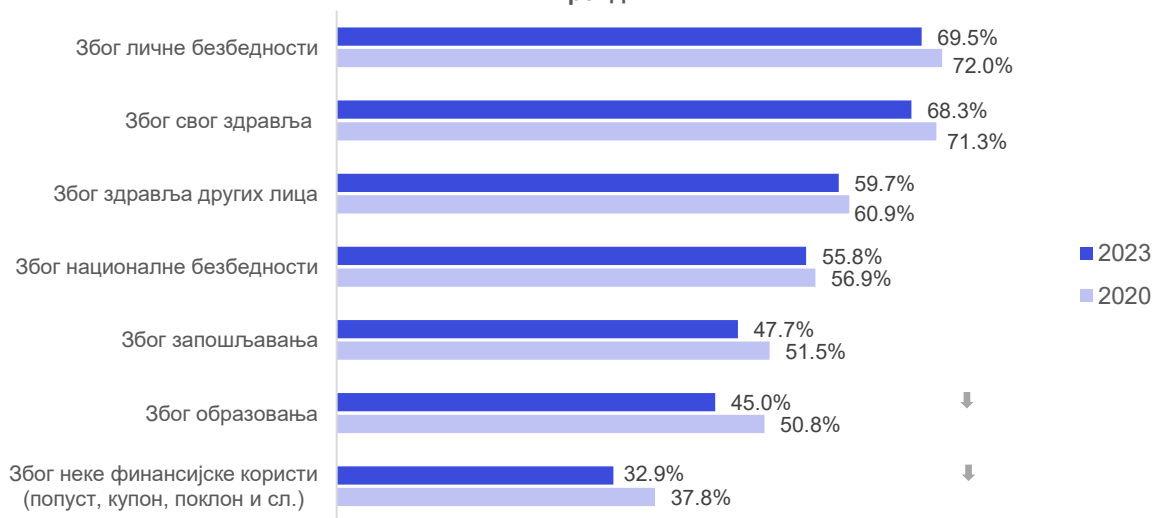
График 68: У којој мери бисте били спремни да ваше право на заштиту података о личности буде ограничено из следећих разлога?



У поређењу са претходним таласом, у 2023. години се смањио број грађана који би био спреман да њихово право на заштиту података о личности буде ограничено због образовања (45%, у поређењу са 50,8% у 2020. години) и због неке финансијске користи, као што су попусти, купони, поклони и слично (32,9%, у поређењу са 37,8% у 2020. години).

График 69. У којој мери бисте били спремни да ваше право на заштиту података о личности буде ограничено из следећих разлога?

(збир % 5-У потпуности бих био спреман/а и 4 - Донекле бих био спреман/а), тренд



Резултати према социо-демографским карактеристикама испитаника показују да су жене, у поређењу са мушкарцима, спремније да прихвате да њихово право на заштиту података о личности буде ограничено због националне безбедности. На ограничење својих права на заштиту података о личности због њихове личне, али и националне безбедности, због њиховог здравља и здравља других лица спремнији су и грађани старости 65 година и више. С друге стране, грађани старости до 49 година су у већој мери од старијих спремни да прихвате да њихово право на заштиту података о личности буде ограничено због образовања, запослења, али и неке финансијске користи. Грађани са основним образовањем, као и житељи сеоских средина су спремнији да прихвате да њихово право на заштиту података о личности буде ограничено због њихове личне безбедности, због националне безбедности, њиховог здравља, али и и здравља других лица. Становници Војводине, Шумадије и Западне Србије и

југоисточне Србије су спремнији, него становници Београда, да прихвате да њихово право на заштиту података о личности буде ограничено због националне безбедности (Табела 6).

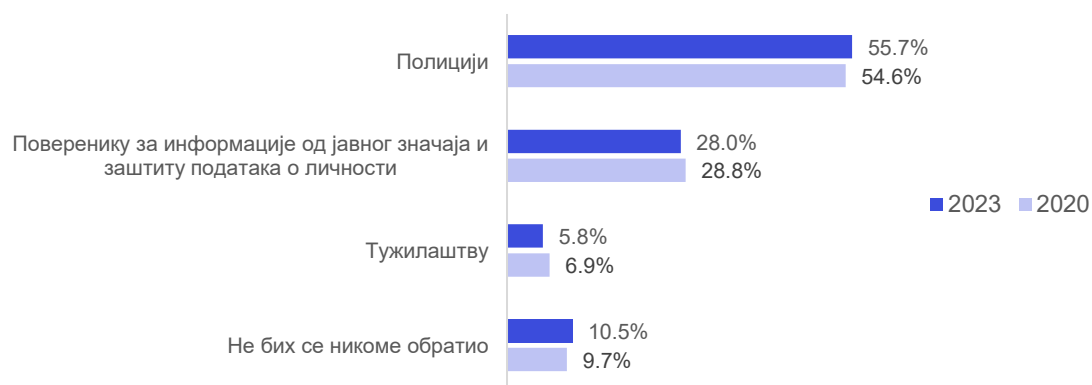
Табела 6: У којој мери бисте били спремни да ваше право на заштиту података о личности буде ограничено из следећих разлога? (збир % 5-У потпуности бих био спреман/на и 4 – Донекле бих био спреман/на, према социо-демографским карактеристикама испитаника)

	ПОЛ (%)		ГОДИНЕ (%)					ОБРАЗОВАЊЕ (%)			РЕГИОН (%)				ТИП НАСЕЉА (%)	
	Мушки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-64	65+	Основно	Средње	Високо	Београдски регион	Војводина	Шумадија и Западна Србија	Јужна и Источна Србија	Град	Село
Због личне безбедности	67.0	71.9	69.1	67.6	68.1	59.0	82.5	74.5	66.2	68.9	65.0	72.3	71.1	68.9	65.3	75.6
Због националне безбедности	52.1	59.2	53.8	50.0	54.8	47.0	71.2	65.3	50.3	52.2	45.8	58.2	58.7	59.8	49.3	65.2
Због свог здравља	67.6	68.9	73.6	64.5	66.1	57.6	78.9	73.1	65.0	67.9	63.6	68.5	70.1	70.7	63.6	75.2
Због здравља других лица	57.9	61.3	53.9	58.3	62.5	50.3	70.8	64.6	56.8	57.8	53.7	59.1	63.0	62.4	55.8	65.3
Због образовања	43.7	46.2	48.8	51.9	52.0	38.1	34.1	41.9	46.1	48.2	43.0	42.3	46.3	48.6	47.2	41.7
Због запошљавања	45.6	49.6	50.5	60.4	55.7	40.1	32.5	43.6	48.7	53.2	41.9	47.5	48.8	52.6	50.8	43.1
Због неке финансијске користи	31.7	33.9	37.5	32.6	40.3	32.5	20.8	33.8	31.9	34.1	29.3	33.7	32.0	36.8	35.0	29.8
Н	582	629	222	202	301	230	256	419	595	197	281	325	340	264	718	493

Напомена: Осенчена поља означавају статистички значајне разлике између испитаника на нивоу значајности 0.05.

Као и у прошлом таласу, и у 2023 години више од половине испитаних (55,7%) када би посумњало да неко неовлашћено обрађује њихове податке о личности најпре би се обратило полицији, 28,0% њих прво би се обратило Поверенику за информације од јавног значаја и заштиту података о личности, док би 5,8% њих контактирало тужилаштво.

График 70. Ако бисте мислили да неко неовлашћено обрађује ваше податке о личности да ли и коме бисте се најпре обратили? (тренд)



Разлике према социо-демографским карактеристикама показују да би се полицији, у случају сазнања да неко неовлашћено обрађује њихове податке, у већем броју обратили најстарији грађани (65+), у поређењу са онима од 30 до 64 године, као и они са завршеном само основном школом и житељи сеоских средина. Тужилаштво би у већој мери контактирали мушкарци и житељи руралних средина. Поверенику за информације од јавног значаја и заштиту података о личности би се у већем броју

обратили испитаници старости од 18 до 64 година, високообразовани, као и житељи урбаних средина (Табела 7).

Табела 7: Ако бисте мислили да неко неовлашћено обрађује ваше податке о личности, да ли и коме бисте се најпре обратили? (% према социо-демографским карактеристикама испитаника)

	ПОЛ (%)		ГОДИНЕ (%)					ОБРАЗОВАЊЕ (%)			РЕГИОН (%)				ТИП НАСЕЉА (%)	
	Мушки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-64	65+	Основно	Средње	Високо	Београдски регион	Војводина	Шумадија и Западна Србија	Јужна и Источна Србија	Град	Село
Полицији	54.1	57.2	57.3	44.1	52.3	54.7	68.3	66.7	52.9	40.8	54.6	54.1	57.1	57.0	52.0	61.0
Тужилаштву	8.2	3.6	7.9	7.3	3.9	4.8	5.9	6.8	5.4	4.7	4.5	6.7	8.0	3.2	4.5	7.6
Поверенику за информације од јавног значаја и заштиту података о личности	25.4	30.4	27.3	39.9	36.7	28.4	8.7	11.9	32.7	48.2	30.6	30.1	23.2	28.9	33.8	19.6
Не бих се никоме обратио	12.3	8.8	7.5	8.7	7.1	12.1	17.2	14.6	9.0	6.3	10.3	9.1	11.7	10.9	9.6	11.8
Н	582	629	222	202	301	230	256	419	595	197	281	325	340	264	718	493

Напомена: Осенчена поља означавају статистички значајне разлике између испитаника на нивоу значајности 0.05.

Испитаници који су видели или чули за кампању „Нека остане лично.“, у случају сазнања да неко неовлашћено обрађује њихове податке, би се најпре обратили Поверенику и то у значајно већем броју (48,9% наспрам 26,0%). С друге стране, полицији би се у значајно већем броју најпре обратили грађани који нису видели или чули за кампању (57,8%) у поређењу са онима који јесу (33,6%).

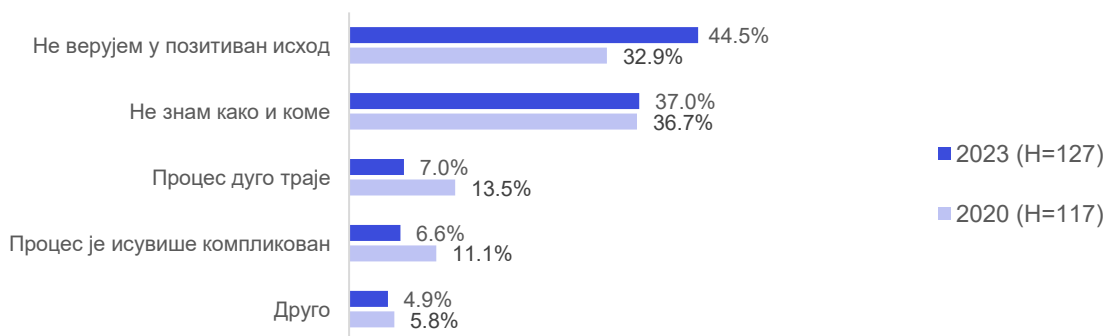
График 71. Ако бисте мислили да неко неовлашћено обрађује ваше податке о личности да ли и коме бисте се најпре обратили? (према упознатости са кампањом „Нека остане лично.“)



Од 127 испитаника који су у овом таласу навели да се не би никоме обратили у случају да мисле да неко неовлашћено обрађује њихове податке о личности, 44,5% то не би учинило јер не верује у позитиван исход, 37,0% јер не зна како и коме, 7,0% због уверења да процес дуго траје, док 6,6% то не би учинило јер сматра да је процес исувише компликован. Иако нема значајних разлика у поређењу са

претходним таласом, приметан је раст броја испитаних који се никоме не би обратили због тога што не верују у позитиван исход (График 72).

График 72. Зашто се не бисте никоме обратили? (тренд)



Слично као и у прошлом таласу, сваки други грађанин (52,1%) наводи да његови подаци о личности до сада нису били угрожени, 38,7% њих не зна, односно није сигурно у то да ли су или нису, док 9,2% наводи да су њихови подаци о личности били угрожени. Од 111 испитаника чији су подаци о личности били угрожени, 47,6% њих се обратило некоем тим поводом, док 52,4% њих то није учинило. У овом таласу значајно је порастао број грађана који наводи да се обратио некоем поводом угрожавања својих података о личности, док се проценат оних који се нису никоме обратили значајно смањио.

График 73. Молим вас, реците ми да ли су до сада били угрожени ваши подаци о личности?

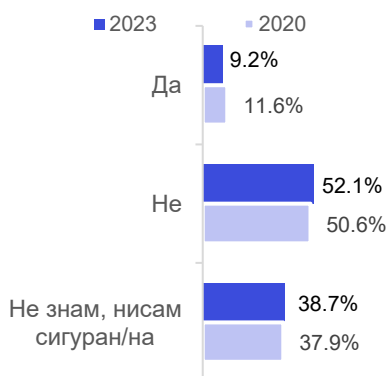
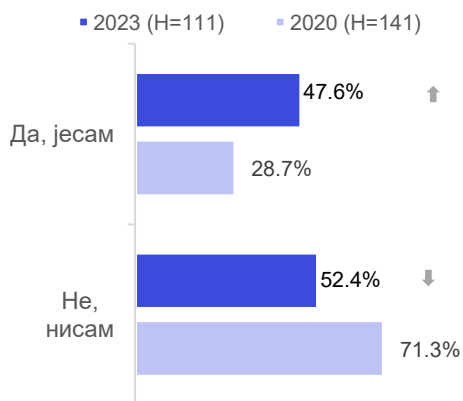


График 74. Да ли сте се обратили некоем тим поводом?



Од 53 испитаника који су се обратили некоем због угрожавања својих података, највећи број њих се обратио компанији или институцији која је угрозила њихова права (63,1%). Поводом поменутог полицију је контактирало 39,1% њих, 34,4% се обратило породици, пријатељима или колегама, док се 19,7% њих обратило Поверенику за информације од јавног значаја и заштити података о личности (График 75). Највећи број оних који су се обратили институцији Повереника за информације од јавног значаја и заштиту податка о личности (94,3%), искуство са овом институцијом оцењује позитивно (График 76).

Grafik 75. Kome ste se sve obratili?
(MOGUĆE VIŠE ODGOVORA)

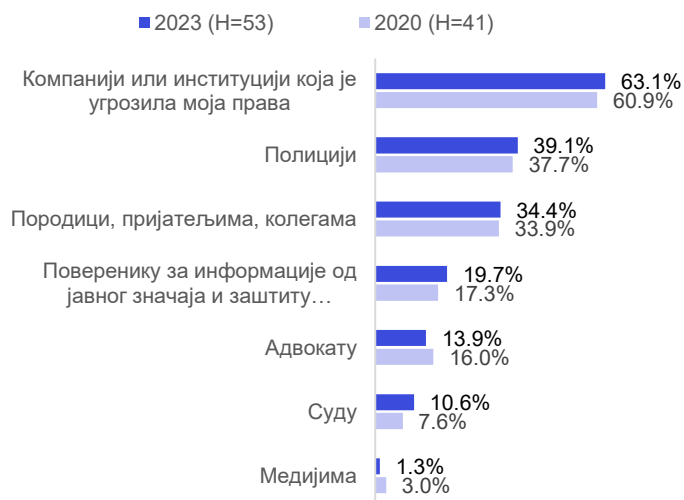
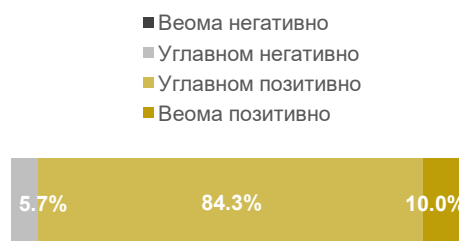


График 76. Како бисте оценили ваше искуство са институцијом Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности? (N=10, мала база)



Када је реч о упознатости грађана са радом институције Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности, резултати су слични као и у прошлом таласу. Нешто више од половине испитаника (52,4%) наводи да није упознато са радом институције Повереника, 45,2% њих је донекле упознато са њеним радом, док 2,4% наводи да је веома упознато са радом поменуте институције. Већина испитаника која је упозната са радом институције Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности (78,4%) сматра да ова институција може да обезбеди заштиту података о личности.

47,6%

грађана је **УПОЗНАТО СА РАДОМ**
институције ПОВЕРЕНИКА ЗА
ИНФОРМАЦИЈЕ ОД ЈАВНОГ
ЗНАЧАЈА И ЗАШТИТУ ПОДАТАКА О
ЛИЧНОСТИ

78,4%

грађана који су упознати са радом
институције Повереника сматра да
ова институција **МОЖЕ ДА ИМ**
ОБЕЗБЕДИ ЗАШТИТУ
ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

График 77. У којој мери сте упознати са радом институције Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности? (тренд)

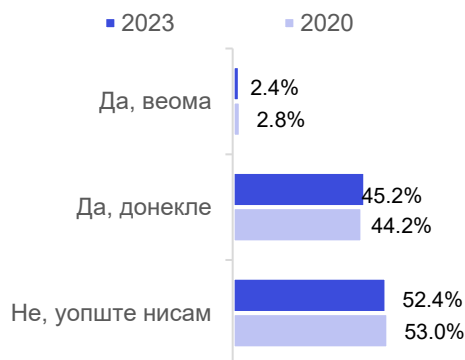
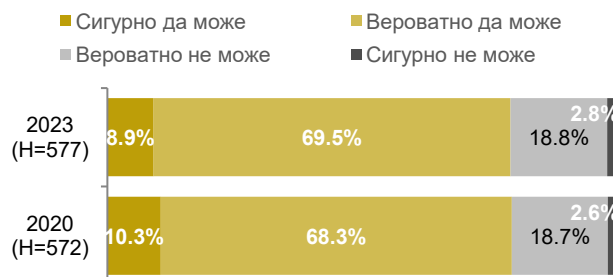
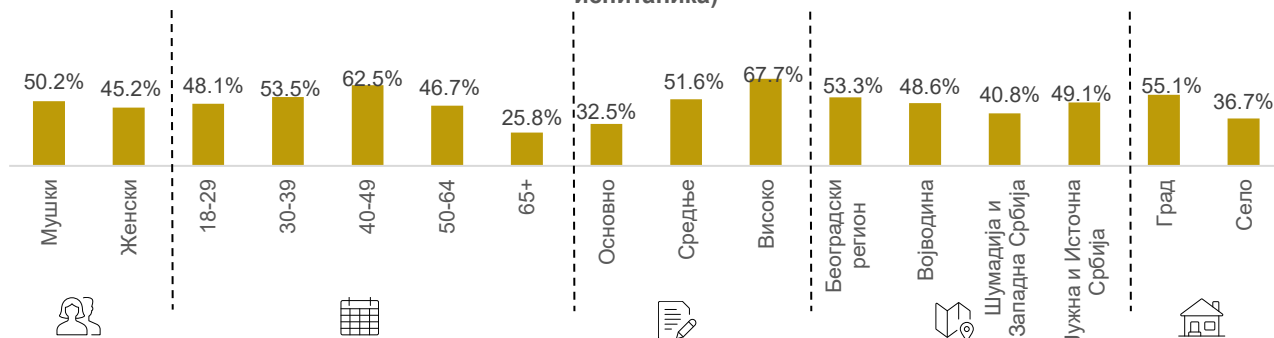


График 78. Да ли мислите да ова институција може да вам обезбеди заштиту ваших података о личности? (тренд)



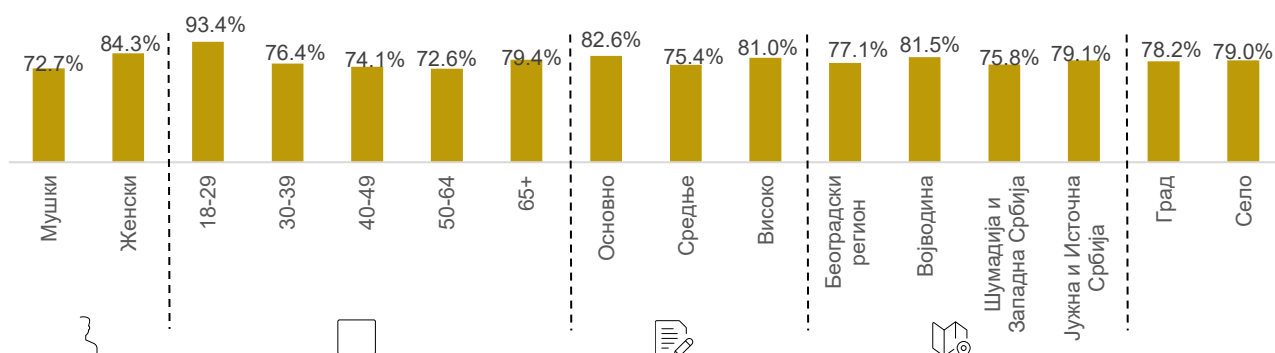
Са радом институције Повереника за информације од јавног значаја и заштиту податка о личности су упознатији грађани млађи од 65 година, високообразовани, житељи градских средина, као и становници Београда у поређењу са житељима Шумадије и Западне Србије.

График 79. У којој мери сте упознати са радом институције Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности? (збир % одговора Да, веома и Да, донекле, према социо-демографским карактеристикама испитаника)



Жене и млади старости од 18 до 29 година, који су упознати са радом институције Повереника, у значајно већој мери сматрају да ова институција може да им обезбеди заштиту њихових података о личности.

График 80. Да ли мислите да ова институција може да вам обезбеди заштиту ваших података о личности? (збир % одговора Сигурно да може и Вероватно да може, према социо-демографским карактеристикама испитаника)



Са радом Повереника у значајно већој мери су упознати и грађани који су видели или чули за кампању „Нека остане лично.“ у поређењу са онима који нису (График 81). Такође, испитаници који су видели или чули за кампању, а који су упознати са радом институције Повереника, у значајно већем броју, наводе да ова институција може да им обезбеди заштиту њихових података о личности (График 82).

График 81. У којој мери сте упознати са радом институције Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности? (збир % одговора Да, веома и Да, донекле, према упознатости са кампањом „Нека остане лично.“)



График 82. Да ли мислите да ова институција може да вам обезбеди заштиту ваших података о личности? (збир % одговора Сигурно да може и Вероватно да може, према упознатости са кампањом „Нека остане лично.“), ИСПИТАНИЦИ КОЈИ СУ УПОЗНАТИ СА РАДОМ ПОВЕРЕНИКА

